



CÁMARA DE INDUSTRIAS Y PRODUCCIÓN DE SANTO DOMINGO

Revista Institucional

Marcela García



Presidente de la Cámara de Industrias y Producción de Santo Domingo

La historia detrás del legado

Cámara de Industrias y Producción
de Santo Domingo (CIPSD)

Conoce nuestra industria

Empresas líderes
Sectores emergentes

Santo Domingo en cifras

¿Qué producimos? ¿Qué exportamos?
¿Dónde invertimos?



FGEnterprise S.A.

EXPORTADORA Y EMPACADORA

Conectamos productores con el mundo a través de soluciones integrales de **exportación y empaque.**

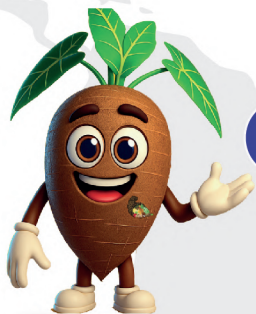
Garantizamos frescura, calidad y confianza.

Presencia en Estados Unidos y Europa

Impulsamos la exportación de productos frescos y congelados mediante procesos certificados que garantizan calidad, seguridad alimentaria y confianza para socios comerciales a nivel internacional.



CONOCE MÁS



CERTIFICACIONES

QUE RESPALDAN NUESTRA CALIDAD



GLOBALG.A.P.®
Buenas Prácticas Agrícolas

Producción agrícola responsable, trazable y sostenible para mercados exigentes.



BASC Comercio seguro y prevención de ilícitos

Seguridad en la cadena logística y prevención de actividades ilícitas.



Kosher Cumplimiento con leyes alimentarias judías

Cumplimiento de normas Kosher para acceder a mercados especializados.



PRIMUS GFS™

Control riguroso de higiene y sanidad en toda la cadena productiva.



SMETA

Compromiso con derechos laborales, ética y bienestar del personal.



CERTIFIED GLUTEN FREE

Productos libres de gluten, seguros para personas con intolerancia.

📍 **Dirección:** Vía a Quevedo km 17, margen derecho. Recinto San Andrés

📞 **Contacto Convencional:** +593 3621 729 Ext. 102

www.fgenterprise.ec

SOMOS UNA EMPRESA
CON MATRIZ EN
SANTO DOMINGO



CONTAMOS CON
+30 AÑOS
EN LOS HOGARES
ECUATORIANOS

Te esperamos en nuestras sucursales
ESMERALDAS - QUEVEDO - PEDERNALES - QUININDÉ



TABLA DE CONTENIDO

6



Editorial

7



La historia detrás del legado

10



La piña transformó a Santo Domingo en potencia exportadora

12



Grupo Tramaco: logística que transforma vidas

15



Tsáchila Economic Forum: ideas que mueven la economía

20



Copeto: tecnología y calidad en mezclas asfálticas

24



Santo Domingo en el mundo, una guía para el inversionista

26



El cacao, producto estrella que rompe récords mundiales

29



El plátano: cultura y motor económico

24



Santo Domingo: productos y ventajas competitivas en mercados internacionales

32



Dismarex: liderazgo y excelencia en la distribución de consumo masivo

38



Un equipo con un mismo propósito



39

Los nuevos rostros del liderazgo empresarial



42

ORIONSEGUROS: estrategia y protección para el mundo corporativo



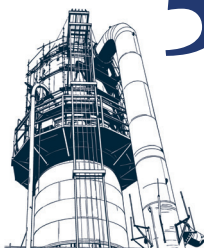
44

Tsáchilas Business Convention: rueda de negocios multisectorial



48

El sector hotelero impulsa a Santo Domingo como hub del turismo comercial



52

TAIMEC, empresa ecuatoriana con soluciones tecnológicas industriales



56

FerriLópez y FerreMayor, potencia ferretera de la región



58

BurneoExport: sostenibilidad del cacao ecuatoriano para el mundo



60

Propónle a Santo Domingo 2050: plan de desarrollo territorial



61

John Milton Torres: legado y compromiso con el progreso de la provincia



62

Networking: más allá de los contactos



64

Directorio Empresarial

Editorial



**Santo Domingo
de los Tsáchilas, el
Hub Logístico del
Ecuador**

En la primera edición de nuestra revista, nos complace presentar un panorama claro y preciso del sector empresarial e industrial de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Nuestra región constituye un lugar de oportunidades, con un potencial productivo y logístico que la convierte en un destino atractivo para inversionistas y empresarios.

Desde nuestra función, hemos identificado una falta de información certera acerca de la parte productiva de la provincia, lo que ha generado una brecha en la toma de decisiones informadas. Es por eso que, a través de esta revista, nos comprometemos a proporcionar información útil y verídica del sector empresarial e industrial de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Nuestros altos promedios de producción hacen de la región un área única y especializada para la producción agrícola y ganadera, demostrando estándares internacionales proyectados para la exportación. La provincia es líder en la producción de cacao, piña, banano, madera, palmito, abacá, palma africana, entre otros productos, lo que la convierte en un destino ideal para inversionistas que buscan diversificar su cartera de negocios.

Además, la ubicación estratégica de la provincia la convierte en un polo de desarrollo nacional, potencialmente logístico; un punto geográfico clave, con acceso a las principales vías de comunicación del país, posicionándola como un lugar ideal para la instalación de centros de distribución y transferencia.

Es por eso que, desde la Cámara de Industrias y Producción, hemos denominado a Santo Domingo el **Hub Logístico del Ecuador**. Estamos convencidos de que nuestra región tiene el potencial para convertirse en un centro de operaciones logísticas de alcance nacional y global.

En esta primera edición, presentamos un informe especial sobre la situación actual del sector productivo sectorizado, con el objetivo de proporcionar a nuestros lectores una visión clara de las oportunidades y desafíos que enfrenta la provincia, y así fomentar la inversión privada.

Estamos comprometidos con cada empresario, con cada visionario y con cada lector para entregarles una información útil y verídica de la provincia Tsáchila. Juntos podemos construir una mejor región y un mejor país.

¡Bienvenidos a la primera edición de nuestra revista!

Marcela García Sánchez
Presidente CIPSD
[@marcelagarcia_90](#)

“The people behind story”

Cámara de Industrias y Producción de Santo Domingo

Consejo Ejecutivo

Directorio CIPSD

Presidente CIPSD

Marcela García Sánchez /[@marcelagarcia_90](#)

Dirección de Innovación, Investigación e Industria.

Jorge Villacís Valarezo /[@jvillacis2016](#)

Director Comercial y Promoción

Francisco Aldean Jaramillo /[@francisco_aldean](#)

Consejo Editorial

Director General / Arte

Gustavo Sánchez Cando /[@sanchezcgus](#)

Editora General

Mirian Triviño Valencia /[@miriantrivinov](#)

Redacción

[@vJulio24](#)

Diseño y diagramación

Agencia de Publicidad y Comunicación GS360

[@agenciags360.ec](#)

Luis Anchundia Macías /[@edumaciassa](#)

Gustavo Sánchez Cando /[@sanchezcgus](#)

Fotografía

Agencia de Publicidad y Comunicación GS360

[@agenciags360.ec](#)

Luis Anchundia Macías /[@edumaciassa](#)

Cámara de Industrias y Producción de Santo Domingo de los Tsáchilas

Impresión

xxxxx

Tiraje

4000 ejemplares

Fecha

Abril 2026

Ciudad

Santo Domingo - Ecuador

Agradecimientos:

Locación fotografía portada: Loex

Henry Calazacón - TSA PI NY

Esta revista es un espacio para el análisis, la opinión y la difusión de contenidos relevantes del entorno empresarial. Las opiniones expresadas en los contenidos publicados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no representan, necesariamente, la línea editorial de la revista.

Todos los derechos editoriales están reservados por la CIPSD

La historia detrás del legado

Cámara de Industrias y Producción de Santo Domingo (CIPSD)



La Cámara de Industrias y Producción de Santo Domingo (CIPSD) tiene su origen en noviembre de 2014, en el marco de la final del Campeonato Interempresas, cuando Edgar Nogales y Francisco Aldean identificaron la necesidad de constituir una organización gremial sólida que represente, articule y defienda los intereses del sector productivo provincial.

Este planteamiento surge en un contexto de acelerado crecimiento económico, acompañado de desafíos estructurales en planificación territorial y gestión pública.

Primeros pasos (2015)

En abril de 2015, Edgar Nogales, Jorge Villacís y Francisco Aldean evaluaron diversas al-

ternativas de organización institucional para la provincia. Tras una reunión con el Dr. Miguel Palacios Frugone, entonces presidente de la Junta Cívica de Guayaquil, se definió el modelo gremial como la opción más adecuada, en virtud de su fortaleza institucional y capacidad de incidencia.

Posteriormente, se establecieron vínculos de cooperación con la Cámara de Industrias de Guayaquil, con el respaldo de la Abg. Caterina Costa, presidenta, en aquel entonces, de la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador (FEDIN), y se tomó como referente el modelo de la Cámara de Industrias de Tungurahua por su propia sugerencia. Como resultado de este proceso, se elaboró el primer plan estratégico de la CIPSD.

Con el acompañamiento como delegado de la FEDIN, el Sr. Alberto Salvador Salazar, en



Edgar Nogales
Primer Presidente CIPSD

aquel entonces, presidente de la Cámara de Industrias de Cotopaxi, se validó el proceso institucional y se tomó juramento a la primera directiva.

Fundación de la Cámara (2017)

El 20 de julio de 2017 se constituyó oficialmente la Cámara de Industrias y Producción de Santo Domingo, en el Hotel Golden Vista. El 17 de agosto del mismo año se eligió y posesionó a la primera directiva, integrada por:

- Presidente: **Edgar Nogales Jami**
- Vicepresidente: **Roberto Flor Freire**
- Tesorero: **Roy Cisneros Mejía**
- Secretaria: **Sandra Del Pilar Tenorio (+)**

El 20 de noviembre de 2017, el Ministerio de Industrias y Productividad otorgó la personería jurídica a la CIPSD. Durante esta primera administración, la Cámara logró posicionarse a nivel local, establecer alianzas estratégicas y articular acciones conjuntas con el sector productivo, iniciando sus actividades con 22 empresas afiliadas.

El 20 de julio de 2017 se constituyó oficialmente la Cámara de Industrias y Producción de Santo Domingo, en el Hotel Golden Vista. El 17 de agosto del mismo año se eligió y posesionó a la primera directiva.

En 2019 se lanzó la iniciativa “Propónle a Santo Domingo 2050”, en el cual se presenta un plan de desarrollo provincial con el fin de que se incluya en el PDOT de la provincia, que fue difundida a través de medios de comunicación impresos y digitales. Ese mismo año, la Mgtr. Marcela García Sánchez asumió la Dirección Ejecutiva, impulsando el análisis de viabilidad para la emisión del Certificado de Origen desde la CIPSD.

Segunda Directiva y expansión institucional (2021–2025)

El 15 de diciembre de 2021 se eligió la nueva directiva institucional, conformada por:

- Presidente: **Marcela García Sánchez**
- Vicepresidente: **Marcos Quezada Cabrera**
- Secretaria: **Sandra Tenorio Quilo (+)**
- Tesorero: **Roy Cisneros Mejía**

Desde el 2022 se consolidó la primera oficina institucional de la CIPSD, gracias al aporte y compromiso del directorio. Como resultado del fortalecimiento institucional, la base de afiliados creció de 22 a 65 empresas, consolidando su representatividad gremial.

Durante este período se institucionalizaron eventos emblemáticos:

• **Simposio “Propónle a Santo Domingo 2050”,** espacio de diálogo estratégico con autoridades y actores políticos.

• **Tsáchila Economic Forum (TEF),** encuentro anual de análisis económico y reflexión sobre tendencias globales, acompañado de un espacio de networking de alto nivel

• **Tsáchila Business Convention (TBC),** macro-rueda de negocios multisectorial, orientada al networking y la generación de alianzas estratégicas.



Adicionalmente, la CIPSD ha desarrollado programas de capacitación especializada y ha consolidado alianzas con cámaras binacionales, empresas multinacionales, embajadas y organismos de cooperación internacional.

Proyección y visión de futuro

La Cámara de Industrias y Producción de Santo Domingo se ha consolidado como un referente de liderazgo, articulación y cooperación empresarial en Santo Domingo de los Tsáchilas y en el Ecuador. A través de la iniciativa “Pro-

pónle a Santo Domingo 2050”, impulsa una visión de desarrollo integral de corto, mediano y largo plazo, actualmente adoptada por las autoridades representantes de la provincia, que contempla la consolidación de un hub logístico, una zona industrial, un parque agroindustrial y zonas de transferencia y distribución, orientados a la generación de empleo y al fortalecimiento de la competitividad regional. Porque cuando el sector productivo avanza de manera articulada, los resultados se potencian.

“Juntos, el camino es más fácil”.

La piña transformó a Santo Domingo en potencia exportadora

Los principales destinos son el Cono Sur, Estados Unidos y Europa.

La piña se ha convertido en la principal carta de presentación de la agroindustria de Santo Domingo de los Tsáchilas. Con el 90% de la producción nacional y exportaciones que superan los 75 millones de dólares anuales, el territorio se consolida como el mayor referente del país en este cultivo y como protagonista del posicionamiento internacional ecuatoriano en este mercado.

Una oportunidad estratégica para empresarios e inversionistas que buscan rentabilidad, escala y acceso a mercados globales.

Este potencial se refleja en el comercio exterior de la fruta, ubicando al Ecuador como el segundo exportador mundial, solo detrás de Costa Rica, que lidera el ranking con aproximadamente 50.000 hectáreas sembradas. Si bien la brecha es significativa, el potencial de crecimiento ecuatoriano se proyecta sólido y estratégico.



La consolidación del sector tomó forma organizativa en 2007, con la creación de la Asociación de Productores de Piña del Ecuador (Asopiña), bajo el liderazgo inicial de James Brown. Actualmente, el gremio es presidido por el ingeniero Roberto Castillo y agrupa a las principales empresas exportadoras, entre ellas Agroeden, San Francisco, Frugalp, Agrícola Karlita y Terra Sol. Su gestión se enfoca en coordinar la exportación entre sus miembros, fortalecer la competitividad, garantizar estándares comunes de calidad, representar al sector ante autoridades y mercados internacionales, y promover prácticas sostenibles.

Terrasol fue la primera empresa en incursionar en la producción comercial de piña en la zona, con orígenes que se remontan a 1961, marcando el inicio de una actividad que hoy genera decenas de millones de dólares.



Actualmente, existen alrededor de 3.500 hectáreas sembradas por empresas agremiadas, sin incluir pequeños cultivos adicionales, cuya extensión no ha sido cuantificada oficialmente. A nivel nacional tampoco existe un censo consolidado por parte de las autoridades competentes.

La variedad predominante es la MD-2, estándar internacional de exportación por su dulzura, vida útil y calidad. También se cultivan en menor escala otras variedades como Champaka, Perolera y Nacional, estas últimas con mayor presencia en zonas como Milagro.

Un modelo orientado al mercado internacional

El perfil exportador define la dinámica del sector: cerca del 80% de la producción se destina a mercados externos y el 20% al consumo interno, aunque algunas empresas mantienen una mayor participación local. Los principales destinos son el Cono Sur, Estados Unidos y Europa.

El impacto económico es directo. Según Aso-piña, esta industria genera aproximadamente 4.000 empleos directos, además de miles de plazas indirectas relacionadas con logística, transporte, insumos, servicios técnicos y comercio exterior.

Como toda actividad productiva global, enfrenta retos, entre ellos las exigencias fitosanitarias de ciertos mercados y la creciente capacidad productiva de Costa Rica. No obstante, el sector mantiene un proceso de expansión sostenido, con inversiones gestionadas por las propias empresas y proyecciones de mayor participación en el mercado estadounidense.

Este dinamismo refleja eficiencia, expansión y una demanda internacional consistente. Más que una fruta, la piña representa una plataforma de desarrollo productivo y generación de oportunidades.

La exportación de piña en cifras

2024

125 892 743
Kg exportados

USD 60 millones
Ingresos generados



2025

149 413 437
Kg exportados

USD 75 millones
Ingresos generados

LA LOGÍSTICA QUE TRANSFORMA VIDAS, UN ENVÍO A LA VEZ

En un entorno donde la logística se ha convertido en un factor decisivo para la competitividad, TMC Grupo Tramaco emerge como uno de los operadores que ha sabido construir infraestructura, confianza y crecimiento. Lo que comenzó en 1993 como un servicio independiente de transporte y manejo de correspondencia es hoy una red nacional que articula el movimiento de mercadería de empresas y emprendimientos en todo el país.

Los camiones de TMC recorren las 23 provincias del Ecuador y la región insular de Galápagos, llevando sus envíos a más de 900 destinos activos, la compañía acciona como una

plataforma logística que sostiene el flujo comercial del país. Su estructura se complementa con más de 1.000 proveedores y transportistas aliados, conformando un ecosistema que impacta directamente a más de 1.500 familias.

Bajo el liderazgo de Antonio Ricardo Cedeño, su fundador y gerente general, la empresa se ha desarrollado sobre un principio estratégico claro: el servicio como ventaja competitiva.

Una red que articula el territorio

El crecimiento de TMC Grupo Tramaco responde a una visión estructurada de conectividad nacional.

Su operación se apoya en centros logísticos estratégicamente configurando un sistema que integra Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos.

Desde su bodega en Santo Domingo se articula uno de los nodos más importantes del país, optimizando tiempos y reduciendo costos operativos.



Disponen frecuencias de entrega de 24, 48 y 72 horas, según la ubicación.

Logística para la economía digital

El crecimiento del comercio electrónico ha sido uno de los principales catalizadores de su expansión.

Actualmente, TMC gestiona volúmenes cercanos a 100 mil paquetes mensuales en uno de sus convenios internacionales, fortaleciendo la conexión entre el mercado ecuatoriano y el exterior.

“Donde hay una necesidad, ahí estamos; y si no existe el servicio, lo creamos”,

señala su gerente, destacando el enfoque de innovación permanente.

La compañía ha incorporado sistemas de trazabilidad digital, seguimiento en tiempo real y automatización de procesos, alineándose con los estándares globales del sector.

Inversión, expansión y visión global

Como parte de su plan de crecimiento, la empresa desarrolla un nuevo centro logístico de 13.000 metros cuadrados en el sector de Calderón, en la ciudad de Quito, que integrará servicios de cross-docking, almacenamiento express y manejo especializado de productos farmacéuticos con refrigeración.



Su visión a mediano plazo apunta a consolidarse como la empresa logística referente del Ecuador y expandir operaciones hacia mercados estratégicos como: Estados Unidos, Europa y Asia.

COLABORADORES
DIRECTOS:

+500

CENTRO LOGÍSTICO
EN DESARROLLO:

+13000 m²

DESTINOS
ACTIVOS:

+900

COBERTURA
NACIONAL PROVINCIAS

24

PAQUETES MENSUALES
(E-COMMERCE):

100.000

La innovación forma parte de esa proyección, con planes que incluyen automatización avanzada y exploración de entregas mediante drones para paquetes livianos.

Una historia construida desde la integridad

Antonio Ricardo Cedeño, originario de Manabí, construyó TMC Grupo Tramaco basándose en la integridad y el trabajo duro. "No heredé nada, todo lo construí trabajando", afirma su fundador. Hoy, tres décadas después, esa visión se traduce en una organización líder que no solo transporta paquetes, conecta territorios y transforma el futuro logístico del país.



Antonio Ricardo Cedeño
Gerente General TMC Grupo Tramaco

500+

★★★★
Distribuidores
Autorizados



Calidad
Garantizada

QUIÉNES SOMOS

Importamos **maquinaria agrícola de alto rendimiento** y ofrecemos motosierras, guadañas, fumigadoras, motobombas y repuestos multimarca

   @imporcent

Ofertamos una **amplia gama** de maquinaria agrícola de calidad a los **mejores precios**.

Archer
AUSTRALIA

FUJI



TSÁCHILA ECONOMIC FORUM



TEF

@camaradeindustriasdtdgo



@tsachilaeconomicforum

www.industriassdt.org



La Cámara de Industrias y Producción de Santo Domingo (CIPSD) creó el Tsáchila Economic Forum (TEF) como un espacio de diálogo empresarial de alto nivel, inspirado en el Foro Económico Mundial de Davos. Este encuentro se desarrolla cada año, en el mes de junio, en conjunto con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo, y marca el inicio de las festividades de cantonización de Santo Domingo, con el propósito de analizar los principales desafíos regionales, nacionales y globales, que permitan construir soluciones que impulsen el desarrollo sostenible del sector productivo.

El TEF se ha convertido en un escenario donde convergen más de 1.200 empresarios, productores, exportadores, inversionistas, líderes de opinión, autoridades y medios de comunicación nacionales e internacionales. Es una plataforma única para presentar productos y servicios, atraer capitales, identificar oportunidades de negocio, fortalecer alianzas estratégicas y debatir sobre las tendencias globales que están transformando los mercados.

Su objetivo central es posicionar a Santo Domingo en la economía global, promoviendo el intercambio de conocimiento y experiencias, impulsando políticas de competitividad y visibilizando los productos locales como referentes de calidad, innovación y sostenibilidad.

“Su objetivo central es posicionar a Santo Domingo en la economía global...”





Uno de los principales diferenciadores del TEF es su enfoque en generar un entorno altamente propicio para la concreción de negocios reales y alianzas estratégicas. Las empresas participantes no solo acceden a conferencias magistrales, también forman parte de espacios de networking empresarial B2B y B2C, diseñados para facilitar encuentros directos con potenciales socios, clientes, inversionistas, proveedores y aliados institucionales.

Esta dinámica convierte al TEF en un espacio seguro y acogedor de vinculación efectiva, que acelera procesos de internacionalización, fomenta la creación de clústeres sectoriales y estimula el crecimiento de nuevas empresas en la provincia. La presencia de altos ejecutivos, organismos multilaterales, cámaras binacionales y agencias de promoción de inversiones otorga a los participantes acceso privilegiado a redes globales, facilitando la apertura de rutas comerciales y el acceso a nuevas fuentes de financiamiento.

Más de mil empresarios participan en primera fila, en la élite empresarial, siendo la cooperación el camino que conduce a los acuerdos e inversiones reales, potenciando sus negocios. Al mismo tiempo, este evento ofrece un plus, que es la difusión en medios de comunicación, cuyo alcance llega a un aproximado de 1'000.000 de visualizaciones.

El TEF es el espacio donde el empresario está listo para ganar, una experiencia que impulsa su marca, conecta y genera oportunidades a través de stands, exhibición de productos en vivo y contacto directo con nuevos públicos. Disfruta además de una parrilla abierta gratuita y una velada artística, en un ambiente ideal para el networking y la proyección empresarial.

En sus cuatro ediciones, el Tsáchila Economic Forum ha sido testigo de un proceso de crecimiento constante, marcado por la resiliencia y la capacidad de adaptación frente a escenarios complejos y desafiantes. Cada edición ha representado un paso firme en la consolidación de un espacio que nació con una visión clara: generar diálogo, construir consensos y abrir oportunidades reales para el desarrollo productivo de la región.

Este camino ha sido posible gracias al compromiso decidido de los socios directivos de la Cámara de Industrias y Producción de Santo Domingo y al respaldo de aliados estratégicos del sector público y privado que creen, al igual que nosotros, en el poder de la articulación, la cooperación y la visión de largo plazo como motores de progreso. Hoy, el TEF se consolida como un punto de encuentro donde las ideas se transforman en acciones. Año tras año se concretan negocios, se fortalecen alianzas estratégicas y se suman ponentes de alto nivel que aportan análisis, experiencia y una lectura global de los desafíos que enfrentan nuestras economías. Esta dinámica ha posicionado al foro como un referente económico que trasciende lo local y proyecta a Santo Domingo en el escenario regional y nacional.

Mirando hacia el 18 de junio de 2026, el TEF se prepara para dar un nuevo salto cualitativo, incorporando propuestas innovadoras y experiencias de alto impacto que continuarán impulsando una evolución sostenida en la visión y toma de decisiones del sector empresarial, con una visión de futuro basada en la innovación, la competitividad y la sostenibilidad.

El Tsáchila Economic Forum no es únicamente un evento: es una plataforma de transformación, conexión y oportunidades que proyecta a Santo Domingo hacia la economía global.

Para más información sobre el TEF 2026 ver página 70.

JCTEM INGENIERÍA Y SERVICIOS Cía. Ltda.

Haz realidad tus sueños con ayuda de profesionales



NAVES INDUSTRIALES



CÁMARA DE REFRIGERACIÓN



TÚNELES DE CONGELADO



NAVE INDUSTRIAL GALVANIZADA



CENTRO DE DISTRIBUCIÓN



CENTRO DE DISTRIBUCIÓN



TANQUE AGUAS RESIDUALES 800m3

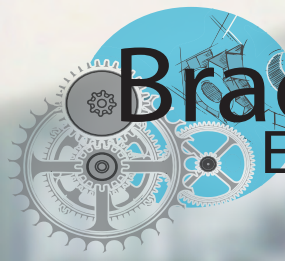
Porque somos expertos en servicios integrales de construcción

- ✓ Servicios de diseño y construcción de Infraestructura Industrial.

- ✓ Servicios de calidad y un equipo profesional con más de 15 años de experiencia en el mercado

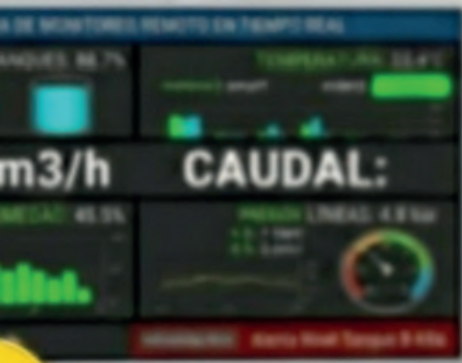
Para más información:
Contactos: 022815395 / 0939028060 
jctemingenieria@outlook.com
www.jctemingenieria.com

UBICACIÓN - QUITO
Oficina: Pasaje 11A y N50C Lote 2
San Isidro del Inca
Planta Industrial: Tomás Atandagua S/N
y Andrés Corcino
Sector Rumicucho, Mitad del Mundo



Bracero & Bracero

Electrónica y Mecánica



TRANSFORMAMOS SU PLANTA EN UNA OPERACIÓN INTELIGENTE

INDUSTRIA 4.0 AL ALCANCE DE TU EMPRESA



Monitoreo remoto
en tiempo real



Retransmisión
inalámbrica de datos



Integración HMI-PLC



Trazabilidad y
control inteligente

SERVICIOS INDUSTRIALES ESPECIALIZADOS:

Montajes industriales
completos

Mantenimiento industrial
24/7

Modernización de maquinaria
obsoleta

Recuperación y optimización
de equipos críticos

ALIADOS ESTRATÉGICOS



Atendemos empresas en todo el Ecuador con soluciones avanzadas de automatización industrial.
Impulsamos eficiencia, control y productividad en cada proceso.

AGENDE UNA VISITA TÉCNICA SIN COSTO

Contacto:

QUITO

Oficinas: Ambato y Leopoldo Mercado, (ESPE Sangolquí) /

Taller y Bodegas: Gonzalo Martín y Ana Paredes de Alfaro

Tlf: (+593) 2641598 / 0997715714 / 0999422986 / 0962794515

GUAYAQUIL

Milagro-Ecuador Tlf: (+593) / 0997715714 / 0962794515



www.bracero-ingenieros.com



Copeto: tecnología y calidad en mezclas asfálticas

Automatización y control total al servicio de la infraestructura vial

En un contexto donde la infraestructura vial se ha convertido en uno de los principales motores de inversión pública y privada, Copeto ha consolidado un modelo productivo que integra tecnología de punta, control técnico riguroso y una cadena de valor propia.

Con operaciones en Santo Domingo y presencia en varias provincias del país, la empresa se posiciona como un referente en la producción de mezclas asfálticas en caliente, respaldada por una visión empresarial orientada a la calidad, la eficiencia y la sostenibilidad.

Uno de sus principales diferenciales es el control directo de todo el proceso productivo, desde la explotación de materiales pétreos hasta la entrega del producto final.

Tecnología e inversión como pilares de competitividad

Para fortalecer su posición en el mercado del asfalto, Copeto apostó por una inversión estratégica en maquinaria nueva y automatizada, la incorporación de talento humano altamente especializado y la implementación de un sistema de control técnico permanente.

Para el gerente general, economista Carlos Mario Crespo, la combinación de tecnología y talento humano es uno de los principales diferenciadores de la empresa. “Nos mantenemos a la vanguardia en maquinaria y capacidad técnica. Contamos con ingenieros de alto nivel que brindan a nuestros clientes asistencia técnica especializada y alineada con los estándares actuales del sector”, señala.

Este enfoque ha permitido a la compañía cumplir con exigencias técnicas nacionales e internacionales y participar en proyectos de alto nivel.

Fernando Álvarez, ingeniero civil y superintendente de proyectos, coincide en que hoy no es viable competir sin automatización, equipos actualizados y control técnico continuo. En Copeto, explica, se entiende que el desempeño del producto final depende de cada etapa del proceso, desde la materia prima hasta la colocación en obra.

Laboratorio propio: control técnico de inicio a fin

Uno de los hitos más relevantes en esta etapa de crecimiento es la implementación de un laboratorio técnico propio, equipado con tecnología proveniente de Estados Unidos y Europa. Este espacio permite realizar análisis exhaustivos de los materiales pétreos y de las mezclas asfálticas, garantizando el cumplimiento de normativas nacionales e internacionales.

Es parte integral del proceso de producción de los pétreos y las mezclas asfálticas la caracterización de los materiales, mediante ensayos establecidos en las normativas vigentes para continuar con el diseño de la mezcla asfáltica y entregar un producto calificado.

La planta de asfalto opera bajo diseños definidos previamente en laboratorio, lo que permite controlar con precisión cada etapa, desde la dosificación de agregados hasta la incorporación del ligante asfáltico AC-20, a temperaturas controladas entre 145 y 150 grados centígrados. El resulta-



Fotografía: Agencia GS360

do es un producto uniforme, de alto desempeño y mayor durabilidad.

Materiales pétreos: ventaja técnica desde el origen

La calidad de los materiales pétreos es determinante para la vida útil de la infraestructura, explica Denisse Martínez, ingeniera civil especialista en geotecnia y responsable de calidad de materiales en Copeto. “En construcción, los materiales lo son todo. De ellos depende la resistencia del hormigón y del asfalto; por eso el control debe comenzar incluso antes de la extracción”, afirma. Los materiales provenientes de las minas de Copeto presentan valores de abrasión entre el 12 % y el 14 %, muy por debajo del máximo permitido por normativa, que puede alcanzar hasta el 50 %. Esta resistencia superior al desgaste se traduce en pavimentos más durables y confiables.

Evolución estratégica: incremento de nuevos productos y servicios.

Fundada en 1978, Copeto cuenta con más de 48 años de trayectoria en el sector de la construcción. Inició sus operaciones en la producción de materiales pétreos para obras civiles. Sin embargo, en los últimos cinco años, la empresa dio un paso estratégico al ingresar al segmento de las mezclas asfálticas. Actualmente, se posiciona principalmente como proveedor especializado de mezclas asfálticas y materiales pétreos, y su participación como ejecutor de obras ha ido en aumento.

Hoy realiza trabajos de tendido, compactación y asfaltado, tanto para contratistas públicos como privados, con presencia en proyectos urbanos y

rurales en provincias como Santo Domingo de los Tsáchilas, Esmeraldas, Imbabura, Manabí, Los Ríos, entre otras.

Capacidad logística, normativas y visión de largo plazo

COPETO, al día de hoy cuenta con la materia prima, el recurso humano técnico y el equipamiento para atender de manera eficiente a la demanda de materiales pétreos y elaborados como las mezclas asfálticas de proyectos estratégicos en las provincias cercanas a la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

El cumplimiento normativo es otro eje central de su gestión. La empresa opera bajo la normativa ecuatoriana, alineada con estándares internacionales y cuenta con licencia ambiental. Su operación minera está calificada y regulada bajo parámetros de explotación responsable.

Gracias a su ubicación estratégica, Santo Domingo se ha consolidado como un eje clave para el desarrollo constructivo y logístico del país. En este entorno, Copeto proyecta su crecimiento con una visión de largo plazo.

ESCANÉAME

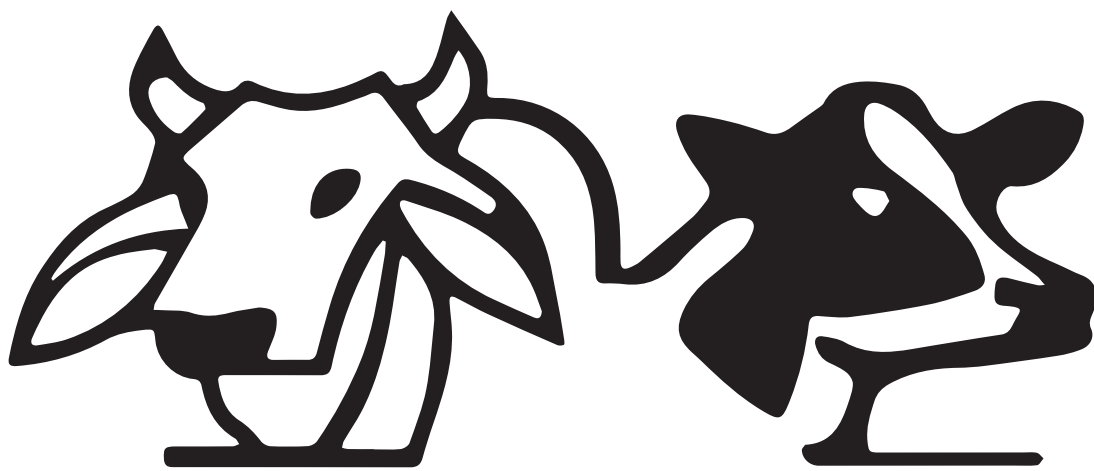


 **Cotiza con nosotros**
+ 593 096 703 9091

 **Brasilia del Toachi s/n**
Margen derecho del Río Toachi
Santo Domingo - Ecuador

   @copeto.ec
www.copeto.com.ec

COPETO
CONSTRUYENDO EL FUTURO CON CALIDAD



ASOGAN-SD

®

ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE SANTO DOMINGO



GREMIO GANADERO



DEFENSA GREMIAL



CAPACITACIÓN



**57 AÑOS DE
EXPERIENCIA**



**OPERADORA DE VACUNACIÓN
DE AFTOSA Y PPC**



Vía Santo Domingo - Quinindé Km7 (margen derecho)



www.asogansd.com



info@asogansd.com



098 266 3482



EXPOGAN ECUADOR

2026

CASAS COMERCIALES

ANIMALES MINIATURA

EXPOSICIÓN Y JUZGAMIENTO DE RAZAS

RODEO MONTUBIO

SHOW CANINO

INTERUNIVERSITARIO VAQUERO

CABALLOS DE ALTA ESCUELA

AVES ORNAMENTALES

 099 458 9314



Vía Santo Domingo - Quinindé km11
(margen izquierdo)

DEL 2 AL 5
DE JULIO



EMPRESA DE GANADEROS DEL ECUADOR[®]
ASOGAN-SD S.A.S.



EL MARTILLAZO

Subasta de Ganado comercial
en Santo Domingo y Esmeraldas.



TIENDA GANADERA

Almacén de productos
agropecuarios con los precios
más bajos del país.



FERIA COMERCIAL

La feria de comercialización más
grande del Ecuador.



EXPOGAN

Expoferia Ganadera que une
a toda la ganadería nacional.



Vía Santo Domingo - Quinindé Km7 (margen derecho)



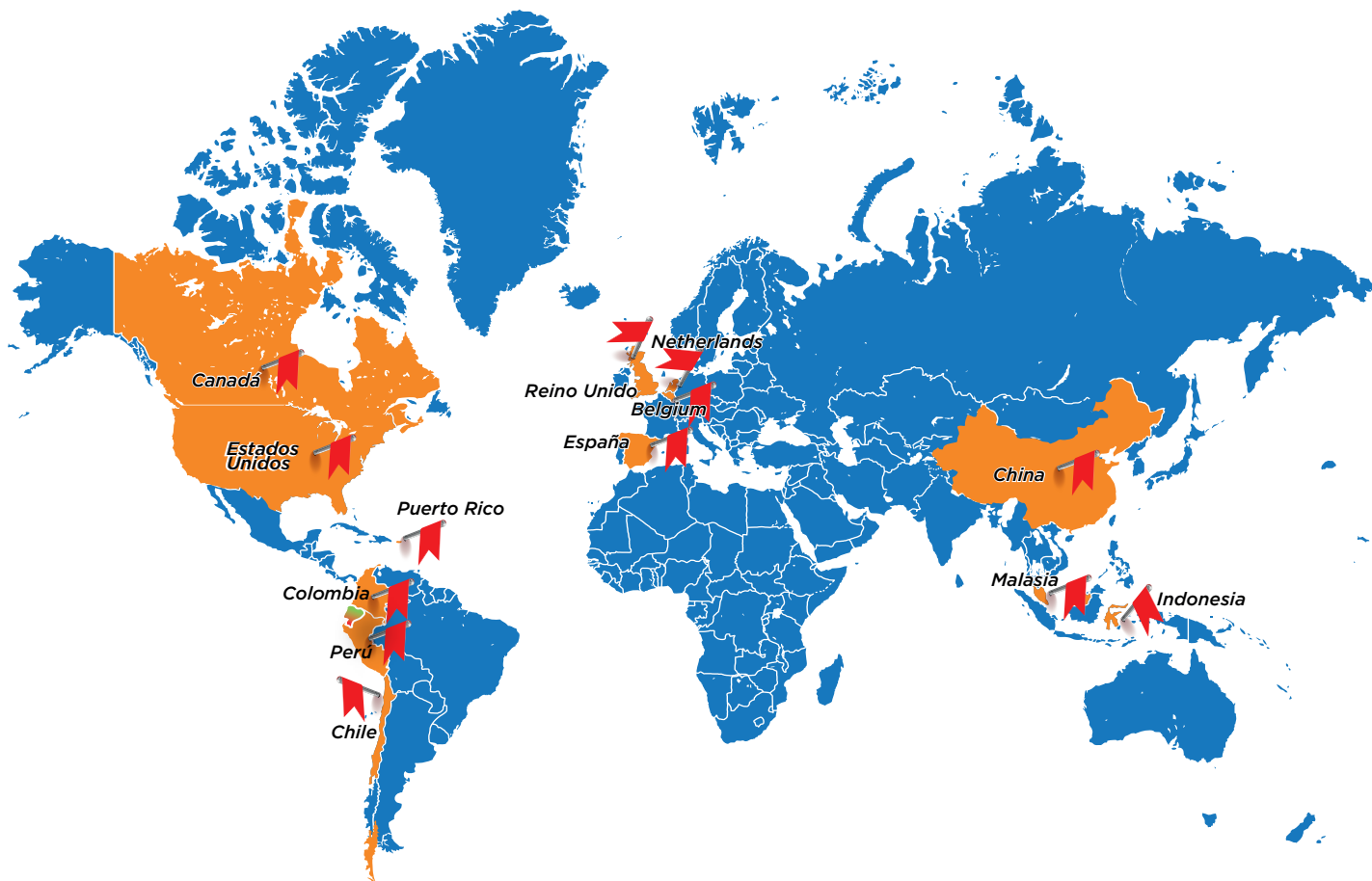
www.ege.com.ec



info@ege.com.ec



098 546 0726



Santo Domingo

en el mundo

Santo Domingo consolida su presencia en el escenario global con una oferta productiva diversa, materia prima de alta calidad e industria en expansión. Desde el territorio, se articula una cadena de valor que conecta productor, empresario y exportador, fortaleciendo la competitividad y ampliando mercados.

Esta sección presenta una radiografía de los productos estratégicos que dinamizan la economía local, regional y nacional. Cifras, destinos y capacidades que evidencian el potencial de la provincia como punto clave para la inversión y la internacionalización.

Resultado de una investigación minuciosa, la Cámara de Industrias y Producción de Santo Domingo de los Tsáchilas presenta, en esta edición, un amplio y completo panorama estadístico sobre la producción y comercialización, con base en información y cifras inéditas que muestran la riqueza empresarial e industrial de nuestra provincia.



RANKING PAÍS DE AGROEXPORTACIONES
PRESENCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

AÑOS 2024 Y 2025

Taro y malanga



DASHEEN
Tubérculos
(cocoyam)
Origen: Centro
América

2024

1

2025

1

Aceite de palma



PALM OIL
Aceite procesado
(Elaeis
guineensis)
Origen: África
Occidental

2024

1

2025

1

Palmito



PALM HEART
Vegetal
(Chamaerops
humilis)
Origen: Brasil

2024

1

2025

1

Piña



PINEAPPLE
Fruta
(Ananas
comosus)
Origen:
Sudamérica

2024

1

2025

1

Abacá



ABACÁ
Fibra
natural
(Musa
textilis)
Origen:
Filipinas

2024

1

2025

1

Ají



CHILI
(Capsicum)
Especia
Origen:
Mesoamérica

2024

1

2025

1

Pimienta



BLACK
PEPPER
(Piper
nigrum)
Especia
Origen:
India

2024

1

2025

1

Plátano



PLANTAIN,
BANANA
Fruta
(Musa paradisiaca)
Origen:
Indomalaya y
Papúa Nueva
Guinea

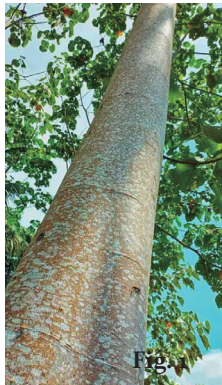
2024

2

2025

2

Balsa



BALSA WOOD
Madera
(Ochroma
pyramidale)
Origen: América
del Sur

2024

3

2025

3

Cacao



COCOA BEANS
Granos
(Theobroma
cacao)
Origen: Palanda,
Zamora
Chinchipe

2024

3

2025

4

La provincia con todo su potencial agroexportador, inversiones acertadas, capital humano capacitado, uso de tecnologías innovadoras ha logrado colocar 7 productos No1 en el ranking país durante los años 2024 y 2025.

Productos No1: Taro/malanga, piña, palmito, aceite de palma, abacá, ají y pimienta.



Figura 1

Nuestro cacao está en el top nacional de exportaciones

Las exportaciones de cacao fueron de 238 millones en el año 2024 y de 210 millones en 2025; en este último período, el precio internacional se desplomó acumulando caídas desde el 40 - 50%.

La producción sostenida ha permitido ubicar a la provincia, en el ranking país, en el tercer lugar en 2024 y en el cuarto lugar en 2025.



AGROEXPORTACIONES SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS EN MILLONES DE DÓLARES TOTAL AÑOS 2024 Y 2025

Agroexportaciones provincia de Santo Domingo, AÑOS 2024 y 2025



Figura 2

El cacao, producto estrella que rompe récords mundiales

El cacao vive su segundo 'boom' en la historia nacional, sustentado en productividad, planificación e inversión de largo plazo. Santo Domingo de los Tsáchilas ocupa un lugar clave dentro del clúster cacaotero ecuatoriano. Aquí se articulan productores, comerciantes, exportadores e industrias, generando empleo, divisas y una dinámica comercial visible en el territorio.

Según Iván Ontaneda, presidente de Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador (Anecacao), la 'pepa de oro' no solo representa ingresos para el agricultor, sino que reactiva el comercio local, fortalece las economías provinciales y permite que los recursos regresen al campo. El productor invierte más, cuida sus fincas, mejora su pro-

ducción y activa un círculo virtuoso que impacta directamente en Santo Domingo y en todo el país, expone.

Segundo producto de exportación no petrolera

Actualmente, el cacao es el segundo producto de exportación no petrolera del Ecuador, después del camarón. Este posicionamiento responde no solo al alza de precios, sino a más de tres décadas de mejora en genética, tecnología y manejo agrícola.

2024: 472 mil toneladas
Exportación: 3.600 millones de dólares
Facturación

2025: 600 mil toneladas
Exportación: 4.500 millones de dólares
Facturación aprox.

Iván Ontaneda
Presidente de la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador (Anecacao).

Los principales destinos en el mundo de nuestra agroexportación

Los principales socios comerciales y destinos de exportación de Santo Domingo de los Tsáchilas son: Estados Unidos, Indonesia, Malasia, Países Bajos y Reino Unido.



PRINCIPALES DESTINOS AGROEXPORTACIÓN DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS AÑOS 2024 Y 2025

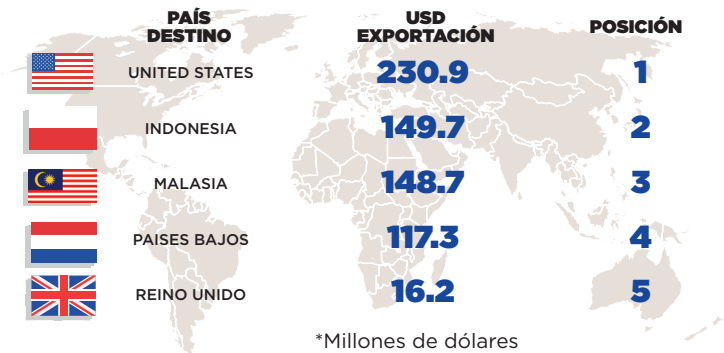


Figura 3

TOP 10 DE LOS PRODUCTOS DE AGROEXPORTACIÓN DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS AÑO 2025 COMPARADO CON EL AÑO 2024



Figura 4

El potencial agroexportador de Santo Domingo de los Tsáchilas

La provincia tiene una participación del 8,5% en agroexportaciones del total del país, correspondiente a los años 2024 y 2025. El crecimiento se debe a un incremento en cinco productos relevantes: cacao, taro/ malanga, piña, aceite de palma y palmito.



PARTICIPACIÓN PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS EN EL TOTAL PAÍS DE AGROEXPORTACIONES

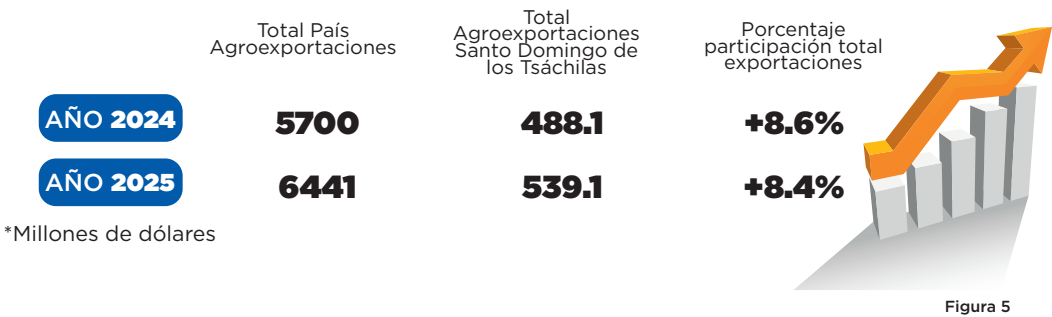


Figura 5

Agroexportación de taro/malanga de Santo Domingo de los Tsáchilas años 2024 y 2025

Las exportaciones de tubérculos y raíces no tradicionales de Ecuador, incluyendo el taro (o malanga), han mostrado un crecimiento dinámico, impulsadas por la diversificación de la oferta exportable y la creciente demanda en EE. UU. y Europa. Las exportaciones de productos no tradicionales registraron un aumento destacado entre 2024 y 2025, consolidando nuevos mercados.



Santo Domingo lidera el boom exportador de tubérculos

La malanga y otros tubérculos tropicales como el eddo, el taro y la papa china viven una etapa de fuerte expansión. Entre 2024 y 2025, el segmento duplicó su valor, pasando de 53 millones a 114 millones de dólares, posicionando a Santo Domingo como el principal centro logístico de Ecuador para abastecer a mercados internacionales.

El crecimiento responde a mayores volúmenes y a mejoras de precios de hasta 40 %, impulsadas por la tecnificación y certificaciones promovidas por empresas como FG Enterprise, liderada por Roberto Flor.

La productividad, sin embargo, enfrenta desafíos. La malanga requiere suelos ricos en materia orgánica o tierras rojas,

cada vez más limitados, y el 90 % de la producción se concentra en la Amazonía ecuatoriana. Mientras en los años noventa el rendimiento alcanzaba 1.200 cajas por hectárea, hoy se ubica entre 300 y 400, lo que ha llevado al sector a apostar por certificación de semillas, mejora genética y tecnificación.

Aunque el cultivo se distribuye entre la Amazonía, Los Ríos, Esmeraldas y zonas locales, la cadena converge en Santo Domingo, donde se procesa y coordina la exportación antes de salir por el Puerto de Guayaquil. El 95 % se dirige a Estados Unidos y el resto a Europa, y actualmente el 100 % de la producción se exporta, frente al 70 % de décadas atrás

Certificaciones abren mercados

La formalización ha sido clave frente a competidores como **Costa Rica o Nicaragua**. **FG Enterprise** cuenta con seis certificaciones internacionales que permiten acceder a grandes cadenas comerciales.

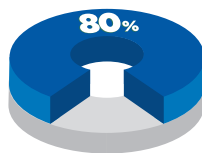
Roberto Flor
Gerente FG Enterprise

PRODUCTOS ESTRELLA EN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS AÑOS 2024 Y 2025



Productos que más aportan en las exportaciones

- CACAO
- ACEITE DE PALMA
- TARO / MALANGA
- PALMITO
- PIÑA

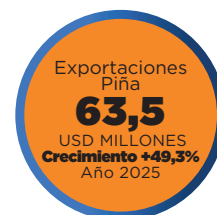


386.1
USD Millones

Figura 6

Agroexportación de piña de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas años 2024 y 2025

La producción y exportación de piña en Ecuador muestra un sólido crecimiento en 2025 en comparación con 2024. El aporte de Santo Domingo es de 35,9 millones de dólares en 2024, incrementando a 63,5 millones en el año 2025. La provincia abarca el 87% de la producción nacional, con fuerte presencia en EE.UU., Europa, Canadá y Chile.



*Este trabajo de investigación está sustentado con base en información obtenida por las siguientes fuentes oficiales: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), Superintendencia de Compañías, Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario (Agrocalidad), Servicio de Rentas Internas (SRI) y Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Elaborado por Cámara de Industrias y Producción de Santo Domingo CIPSD.

El plátano: cultura y motor económico

El plátano es uno de los pilares agrícolas del Ecuador. Para Eduardo Manrique, director ejecutivo de la Asociación de Exportadores de Plátano Fresco y Procesado del Ecuador (Asoexpla), el sector enfrenta retos productivos, pero también amplias oportunidades en el mercado internacional. En este contexto, Santo Domingo destaca por su ubicación estratégica, clima y conectividad.

La provincia aporta el 18 % de la producción nacional, ubicándose como la segunda zona productora del país, detrás de Manabí (48 %). Del total nacional, el 70 % se destina al mercado interno y el 30 % a exportación. En diciembre de 2025 se exportaron 10,6 millones de cajas de plátano fresco, con Estados

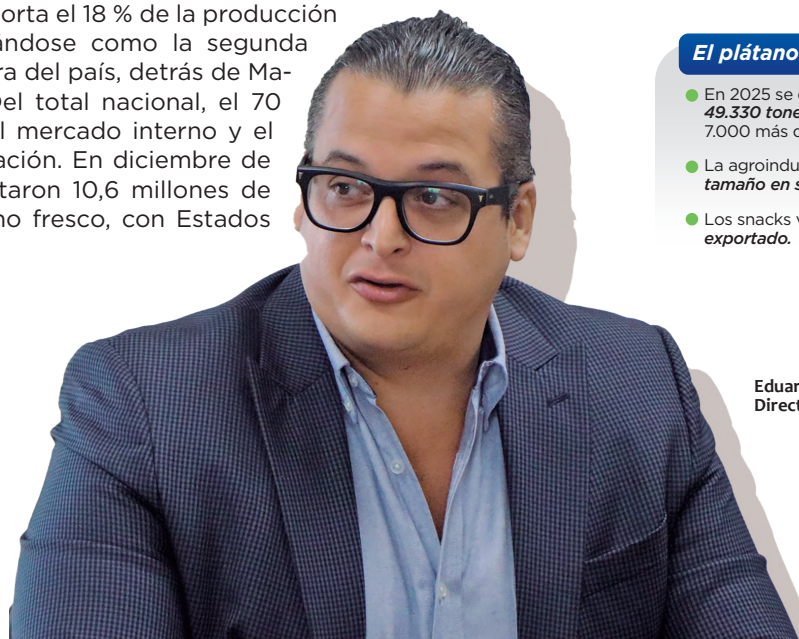
Unidos como principal destino (70 %), seguido por la Unión Europea (16,76 %) y América Latina (11 %).

Tras la pandemia, la demanda de alimentos saludables y libres de gluten ha impulsado el crecimiento del snack de plátano, fortaleciendo la agroindustria y abriendo nuevas oportunidades de exportación.



El plátano procesado en cifras

- En 2025 se exportaron **49.330 toneladas de plátano procesado**, 7.000 más que en 2024 (+14,5 %).
- La agroindustria platanera **duplicó su tamaño en seis años**.
- Los snacks verdes representan **77 % de lo exportado**.



Eduardo Manrique
Director ejecutivo Asoexpla

Santo Domingo tiene productos y ventajas competitivas para entrar a mercados internacionales

Destacó el potencial productivo, logístico y empresarial, desde su experiencia en el Tsáchila Business Convention.

Julio José Prado, exministro de Producción, Comercio Exterior e Inversiones del Ecuador, identifica en Santo Domingo oportunidades para expandirse hacia mercados internacionales como China, Corea, Europa y Norteamérica, gracias a su diversificación agroindustrial, ubicación estratégica y capacidad empresarial.

El economista y académico ecuatoriano no es ajeno a la realidad local. Hace dos años participó en el Tsáchila Business Convention, donde analizó las oportunidades derivadas de los acuerdos comerciales vigentes y en negociación.

Ve con satisfacción el avance del clúster cárnico, que ha iniciado el tránsito hacia la industrialización. Prado afirma que la carne de Santo Domingo ya es reconocida por su calidad y que ahora el reto es construir su posicionamiento. El sector lácteo es otro eje con alto

potencial, aunque requiere mejoras en productividad, estandarización, innovación y encadenamientos. En el ámbito agrícola, destacó el potencial de la palma, el palmito y el aceite de palma.

Una tercera línea de crecimiento está vinculada a los superfoods y productos elaborados, como barras energéticas, proteínas naturales, chips de tubérculos, quinoa y amaranto, con alta demanda en mercados internacionales.

“Santo Domingo a veces no dimensiona todo lo que tiene. Con una estrategia clara y trabajo sostenido, la provincia puede convertirse en un polo de producción, inversión y exportación”, concluye.

PhD. Julio José Prado
Exministro de Producción 2021-2023



El sector ganadero fortalece la región

La ganadería como motor económico y productivo de Santo Domingo.

La Empresa de Ganaderos del Ecuador ASOGAN-SD S.A.S. (EGE) en Santo Domingo administra uno de los centros de mercadeo de ganado más formales y estructurados del país. Semanalmente dinamiza alrededor de 7 millones de dólares, mediante la comercialización de 7.700 bovinos, 2.000 porcinos y 200 equinos, beneficiando a 100 familias directamente.

Además, mueve una amplia cadena de valor que gira en torno a esta actividad, así como la venta de insumos agropecuarios, transporte, alimentación, mano de obra y otras comerciales vinculadas a la plaza: 2.300 personas comercializan sus animales, 1.800 vehículos se emplean para movilizar ganado a todo el país, beneficiando a alrededor de 7.900 familias indirectamente con la suma de todas estas actividades.

La institución impulsa proyectos enfocados en el desarrollo productivo, tecnológico y comercial del sector. Así lo destaca su presidente, Vinicio Arteaga Lalama, quien también lidera la Asociación de Ganaderos de Santo Domingo (ASOGAN-SD). Resalta avances en iniciativas como la tienda ganadera, servicios de vacunación, la central genética y el sistema de subastas “El Martillazo”.

Entre sus proyectos emblemáticos destaca el Centro de Exposiciones Hacienda EGE, donde se desarrolla la feria exposición de ganado más grande del país EXPOGAN Ecuador, en el kilómetro 12 de la vía a Quinindé, margen izquierdo.

Como dato, a ASOGAN-SD reúne a 559 socios, mientras que la Empresa de Ganaderos del Ecuador, creada por la Asociación, suma cerca de 450 accionistas.

Con este enfoque y el liderazgo de su presidente, se busca consolidar un ecosistema ganadero cada vez más tecnificado, sostenible y competitivo, alineado con las nuevas exigencias de los mercados y con una clara visión de futuro para el sector.



Vinicio Arteaga
Presidente ASOGAN-SD

ESTUDIA UN POSGRADO EN LA **UISEK**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS M.B.A.

DURACIÓN 2 SEMESTRES



Maestría acreditada
a nivel internacional
por EQUAA.



Incluye Diplomado en
Competitividad y Crecimiento
Empresarial.



Intercambios académicos con
European Open Business School.



Accede a una Certificación
Internacional en España.

*Aplica condiciones



Conoce nuestras
**Maestrías y
especializaciones
100% Online**

www.uisek.edu.ec



Más información:

✉ admisiones@uisek.edu.ec

☎ 0998369476

UISEK
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

**BUSINESS &
DIGITAL SCHOOL**

DISMAREX S.C.

Con más de cuatro décadas de trayectoria, se ha consolidado como uno de los principales operadores de distribución de productos de consumo masivo en la zona.

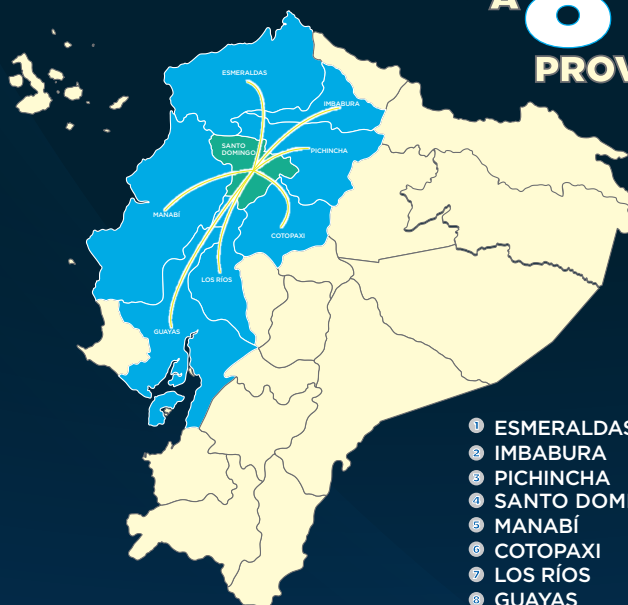


Fotografía: Agencia GS360

Lo que inició en 1980 como un emprendimiento familiar, impulsado por el esfuerzo diario y la cercanía con el mercado, hoy es una empresa con cobertura regional, estructura logística robusta y una visión empresarial orientada al crecimiento sostenible, la generación de empleo y la construcción de marca propia: DISMAREX S.C.

El Presidente de la Sociedad Civil, dedicada a la distribución de productos de consumo masivo, recuerda que los primeros años estuvieron marcados por jornadas extensas y esfuerzo físico. A mediados de la década de los noventa, el negocio fue ampliando su operación, al tiempo que daba pasos importantes hacia la formalización: facturación, organización administrativa y una relación más estructurada con mayoristas. Ese proceso sentó las bases de lo que vendría después.

**LLEGAMOS
A 8
PROVINCIAS**



- 1 ESMERALDAS
- 2 IMBABURA
- 3 PICHINCHA
- 4 SANTO DOMINGO
- 5 MANABÍ
- 6 COTOPAXI
- 7 LOS RÍOS
- 8 GUAYAS

HITOS DE CRECIMIENTO

- 1980** — Fundación
- 2002** — Alianzas Multinacionales
- 2015** — Formalización DISMAREX S.C.

De distribuidor regional a empresa formal consolidada

El crecimiento sostenido permitió que, para el año 2002, la empresa ya contara con una flota de vehículos destinada a ventas y pedidos, y comenzara a asumir distribuciones directas de marcas de alto reconocimiento.

En 2015 se formaliza DISMAREX SC, con presencia consolidada en varias zonas del país y con un equipo administrativo y comercial propio. Actualmente, opera en provincias como Esmeraldas, Manabí, parte de Cotopaxi, Imbabura, Pichincha, Los Ríos, Guayas (cantón El Empalme) y amplios sectores de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Marca propia y nuevos modelos de negocio

La evolución de DISMAREX S.C. no se ha limitado a la distribución. En 2023, cristalizó el lanzamiento de Raudy, su marca propia bajo un esquema de maquila, una línea que integra productos como velas, atún, suavizantes, inciensos y detergentes.

La empresa trabaja con aliados comerciales que fabrican productos bajo la marca Raudy, siempre con la insignia de demostrar estándares de calidad. "Para trabajar con nosotros, primero tienen que probar que son productos de calidad", enfatiza el líder de la empresa.

La proyección es clara: ampliar líneas, fortalecer la maquila y consolidar un portafolio de marcas propias que complementen el negocio de distribución tradicional.

Más allá del producto, la empresa apuesta por el servicio. Por eso, calidad, educación, respeto al cliente y liderazgo logístico son los valores que guían la operación. Ese enfoque se refleja también en sus estrategias de fidelización. Desde hace aproximadamente 20 años, se ha impulsado la promoción "Gana, disfruta y vacaciona con DISMAREX S.C.", mediante la cual sus clientes



Fotografía: Agencia GS360

acceden a viajes nacionales e internacionales, todo pagado, como reconocimiento a su fidelidad y volumen de compras.

Empleo, logística y dinamización económica

DISMAREX S.C. es también un importante generador de empleo, comprometido con la cobertura territorial y el crecimiento sostenible.

Actualmente, la empresa da trabajo directo a cerca de 70 familias, cuenta con un equipo comercial de 18 vendedores y mantiene una estructura logística robusta que le permite cubrir zonas urbanas y rurales donde otros distribuidores no llegan. La operación diaria involucra, además, a más de 2.500 personas de forma indirecta, incluyendo transportistas, proveedores, comerciantes aliados y clientes mayoristas.

Contactos:

+593 23 730 810
www.dismarex.com.ec
info@dismarex.com.ec

Dirección:

Dirección: Vía Chone Km. 3,5
Santo Domingo - Ecuador

DISTRIBUIDORA LUBRIFERR

Somos tu mejor opción al momento de construir



Santo Domingo

Sucursal Lubriferr #2:
By pass Quevedo – Quito
Telf: 0997060577

Santo Domingo

Matriz: Cda. Liberación Popular / Calle Manuelita
Sáenz (A pocos pasos de la Escuela UNE)
Telf: 0980761797

La Concordia

Sucursal: Av. Simón Plata
Torres y calle Bolívar Caicedo
(A 100 metros del Terminal)
Telf: 0985319045



RESPALDO DE MARCAS LÍDERES PARA CONSTRUIR CON CONFIANZA

En Lubriferr entendemos que cada proyecto es una inversión importante. Por eso trabajamos con marcas líderes y materiales certificados, garantizando resistencia, durabilidad y el mejor desempeño en cada obra.



Somos distribuidores autorizados de Rival, Adelca y UCEM, aliados estratégicos que respaldan cada producto que entregamos. Esto nos permite ofrecer soluciones confiables que cumplen con los más altos estándares de calidad en el sector de la construcción.

Más que vender materiales, en Lubriferr construimos confianza. Acompañamos a nuestros clientes desde el inicio hasta la culminación de sus proyectos, brindando asesoría, respaldo técnico y productos que aseguran resultados sólidos y duraderos.

Cuando eliges Distribuidora Lubriferr, eliges seguridad, respaldo y compromiso en cada detalle.

RIVAL
+ t u b o s +

adelca
EL ACERO QUE NOS UNE

UCEM
UNIÓN CEMENTERA NACIONAL



Empresa Santodomingueña con más de tres décadas de trabajo continuo y una red de más de 100 estaciones de servicio, orientada a brindar el mejor servicio y una experiencia de calidad a nuestros clientes.

 **PETROLRIOS**

Creciendo contigo kilómetro a kilómetro



@petrolrios



www.petrolrios.com.ec





De izquierda a derecha: Fernando Cevallos, Francisco Aldean, Marcos Quezada, Jorge Villacís, Marcela García, Edgar Nogales y Roy Cisneros

Un solo equipo, un mismo propósito

El crecimiento y posicionamiento de la Cámara de Industrias y Producción de Santo Domingo (CIPSD) es el reflejo de su gente. Detrás de cada logro institucional hay un equipo humano que rema en la misma dirección, con sentido de pertenencia, vocación de servicio y una visión clara: impulsar el desarrollo industrial y empresarial de la ciudad y la provincia, apostando por la innovación y el trabajo colaborativo.

Lo lidera su presidenta, Ingeniera Marcela García; licenciada María José Aráuz, coordinadora ejecutiva; Ingeniero Jorge Villacís, director industrial; y el Ingeniero Francisco Aldean, director comercial. Cada uno comparte sus experiencias y lo que significa ser parte de la CIPSD.

Una líder comprometida con visión y propósito

Para Marcela García, presidir la Cámara ha sido un honor y una responsabilidad asumida con el corazón y con todas las ganas por la provincia. Durante estos cuatro años destaca la consolidación de un gremio que hoy agrupa a más de 60 empresarios activos. Santo Domingo -subraya- tiene un enorme potencial exportador, con más de 40 exportadores y más de 5.000 RUC activos. Entre los hitos más importantes de su gestión resalta el Tsáchila Economic Forum (TEF), inspirado en el Foro de Davos, y el Tsáchila Business Convention (TBC), la primera rueda multi-sectorial que conecta oferta y demanda, y mejora la cadena de suministro.

Destaca de su trayectoria en la CIPSD, la firma de convenios internacionales y el abrir por primera vez las puertas de Santo Domingo a embajadores y autoridades nacionales.

El 'brazo' ejecutor

Desde la coordinación ejecutiva, María José Aráuz ha enfocado su aporte en fortalecer la gestión institucional a través de la organización de procesos, la articulación con el sector productivo y la generación

de espacios estratégicos de evaluación y networking empresarial.

Cree que una de las principales fortalezas del equipo es el compromiso y la apertura al trabajo colaborativo.

Uniando al gremio

Jorge Villacís resalta que uno de los principales aportes desde la dirección industrial ha sido unir al gremio, considerando que la Cámara es una institución joven. A esto se suma la búsqueda constante de oportunidades de desarrollo, capacitación y formación.

Sostenibilidad financiera

Desde el área comercial y como uno de los fundadores de la CIPSD, Francisco Aldean ha centrado su gestión en la sostenibilidad financiera. "He aportado mi experiencia comercial para que los lineamientos de liderazgo se traduzcan en recursos concretos, permitiendo financiar encuentros empresariales, eventos y capacitaciones de alto nivel que agregan valor real a nuestros socios", expresa.

La principal fortaleza del equipo, refiere, ha sido la cohesión entre la directiva y el equipo de trabajo, manteniendo siempre un enfoque propositivo y una mística de servicio que busca soluciones integrales para todo el sector.

El desarrollo no se construye en solitario

Más que una estructura gremial, la Cámara de Industrias y Producción de Santo Domingo representa hoy una comunidad de líderes que entienden que el desarrollo no se construye en solitario. La CIPSD reafirma que cuando el talento humano se alinea con una causa colectiva, no solo crecen las instituciones: crece toda una provincia.

Marcela García Sánchez

Gestión gremial al servicio del sector productivo de Santo Domingo

Con una trayectoria vinculada al comercio internacional y al sector exportador, Marcela García Sánchez preside desde 2022 la Cámara de Industrias y Producción de Santo Domingo (CIPSD), desde donde impulsa iniciativas orientadas a fortalecer la competitividad y la proyección empresarial de la provincia.

Ingeniera en Negocios Internacionales, con una maestría en Internacionalización de Empresas en España y una especialización en Regímenes Especiales y Desarrollo de Zonas Francas, cuenta con más de 15 años de experiencia en el ámbito exporta-



Fotografía: Agencia GS360

dor de alimentos, participando en procesos de apertura de mercados y posicionamiento de productos ecuatorianos en el exterior.

Durante su gestión, la Cámara ha consolidado su rol como espacio de diálogo y generación de oportunidades para el sector productivo, impulsando eventos como el Tsáchila Economic Forum y la Tsáchila Business Convention, reconocidos por su alto nivel de networking empresarial.

En enero de 2025 fue designada vicepresidenta de la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador, convirtiéndose en la primera representante de Santo Domingo en ocupar esta dignidad. Desde este espacio promueve propuestas para fortalecer la competitividad industrial y el desarrollo productivo del país.

Los nuevos rostros del liderazgo empresarial

La Cámara de Industrias y Producción de Santo Domingo fortalece su liderazgo con la incorporación de nuevos directores, empresarios comprometidos con el desarrollo productivo de la provincia. A continuación, presentamos a quienes integran este equipo.



Carlos Mario Crespo
Dirección de
Infraestructura y Desarrollo
Territorial



Francisco Aldean Jaramillo
Dirección Comercial y
Promoción



Fred Velastegui Zambrano
Dirección de Comunicación



Juan Pablo Molina
Dirección de Sostenibilidad y
Ambiente



Jorge Villacís Balarezo
Dirección de Investigación,
Innovación e Industria



Edgar Nogales Jami
Ex Presidente y Fundador



Roberto Flor Freire
Dirección de Comercio
Internacional



Roy Cisneros Mejía
Dirección Financiera



Marcos Quezada Cabrera
Vicepresidente



John Milton Torres
Dirección de Representación
internacional



Gilbert Torres García
Dirección de Agroindustria



Marcela García Sánchez
Presidente

SERVICIOS CIPSD

Somos una plataforma estratégica para el crecimiento empresarial. Acompañamos al empresario con servicios, espacios de articulación y beneficios diseñados para fortalecer su competitividad y proyección en el mercado.



CÁMARA DE
INDUSTRIAS Y
PRODUCCIÓN DE
SANTO DOMINGO

1 Representación y
defensa de los **afiliados**



Eventos empresariales
y **Networking**

2

3 Formación, capacitación
y asesorías



Emisión de **Certificados**
de Origen para
exportaciones

4

5 Beneficios
interinstitucionales



Presencia publicitaria
en la **Revista CIPSD**

6

7 Tarjeta de **beneficios**
exclusivos para **socios**



Redes Sociales
informativas

8

9 Proyectos para el **desarrollo**
del sector **empresarial**



CÁMARA DE
INDUSTRIAS Y
PRODUCCIÓN DE
SANTO DOMINGO

¿QUÉ ES UN CERTIFICADO DE ORIGEN?

Es un documento clave que acredita el país de origen de las mercancías exportadas, **esencial para acogerse a beneficios arancelarios en acuerdos comerciales internacionales.**

¿CÓMO PODEMOS AYUDARTE?

1. Asesoramiento experto sobre requisitos específicos según destino.
2. Gestión rápida y digital para optimizar tus procesos.
3. Seguimiento en tiempo real del estado de tu trámite.

¡COMIENZA HOY MISMO!

Confía en nuestro equipo de expertos para obtener tu Certificado de Origen de manera eficiente. Contáctanos para más información y agiliza tus exportaciones.

¿NECESITAS AGILIZAR TUS
PROCESOS DE EXPORTACIÓN?

¡OBTÉN TU
**CERTIFICADO DE
ORIGEN** DE MANERA
ÁGIL Y RÁPIDA CON
NOSOTROS!



Más Información ☎ (+593) 99 998 9256
✉ comercioexterior@industriassdt.org

📍 Av. Los Colonos, calle Damasco S/N. Urb. El Eléctrico,
Gasolinera Pegocentro, Piso 1.
Santo Domingo, Ecuador.



www.industriassdt.org

@camaradeindustriasstodgo



BLACK WILLIAMS

WHISKY BLENDED

DOUBLE LEGACY

Un nombre con legado.
Un whisky que trasciende.



Importancia de contar con seguros empresariales: la diferencia entre sobrevivir o cerrar tras una crisis

Del riesgo a la oportunidad: el rol del seguro en la sostenibilidad empresarial

Cuando la crisis revela quién estaba preparado.

Las empresas no quiebran únicamente por falta de ventas. En muchos casos, colapsan por no haber previsto el impacto de un evento inesperado.

Un incendio, accidente en flota, pérdida de mercadería en tránsito, demanda por responsabilidad civil, desastres naturales o incluso un evento natural que paraliza operaciones.

Es ahí donde se marca la diferencia entre sobrevivir o cerrar. El riesgo es inevitable, la improvisación no debería serlo.

A medida que una empresa crece, aumenta su exposición: más activos físicos, mayor volumen de operación, más colaboradores, más obligaciones contractuales, más responsabilidad frente a terceros. El riesgo no es un error en el sistema empresarial; es parte natural del crecimiento. Lo verdaderamente crítico es enfrentarlo sin planificación.

En un entorno económico cada vez más dinámico y exigente, la gestión de riesgos se convierte en un componente estructural de la sostenibilidad empresarial.

Un seguro mal estructurado puede existir en papel y fallar en el momento más importante, un programa de seguros bien diseñado se convierte en un pilar de continuidad.

Del riesgo a la oportunidad

Una empresa protegida adecuadamente: mantiene la confianza de clientes y proveedores, conserva estabilidad financiera ante eventos inesperados, protege empleos, preserva su reputación y reduce el impacto de la incertidumbre.

La sostenibilidad empresarial no se construye únicamente con expansión comercial. Se consolida con decisiones estratégicas que blindan el futuro.

Más que pólizas: arquitectura de protección

Como brokers de seguros, nuestra función no es vender productos prediseñados. Es representar los intereses del cliente frente al mercado asegurador.

¿Que implica?

- Analizar la estructura financiera del negocio
- Identificar vulnerabilidades reales
- Valorar activos correctamente
- Evaluar escenarios de impacto
- Diseñar coberturas alineadas a la operación
- Negociar condiciones con aseguradoras
- Acompañar y defender al cliente en caso de siniestro



PORTAFOLIO DE SOLUCIONES

Seguro Vehicular

Cobertura para vehículos livianos y pesados: daños, robo, responsabilidad civil y asistencia.

Seguro Médico Empresarial

Planes corporativos que protegen la salud y bienestar de los colaboradores.

Seguro de Vida

Cobertura individual y colectiva ante fallecimiento o invalidez, brindando estabilidad financiera.

Seguro Pyme

Protección integral para pequeñas y medianas empresas: infraestructura, equipos, responsabilidad civil e interrupción del negocio.

Seguro Transporte

Respaldo para mercadería en tránsito nacional e internacional ante daños, pérdidas o robos.

JEFFERSON VERA **CEO DE ORIÓN SEGUROS**

Los seguros permiten proteger el patrimonio, garantizar la continuidad del negocio y mantener estabilidad financiera ante imprevistos como daños materiales, responsabilidades legales o paralización operativa. Entre los más solicitados destacan los seguros multirriesgo, responsabilidad civil, vehículos, vida colectiva, transporte y fianzas.

Nuestras asesorías incluyen diagnóstico de riesgos, acompañamiento permanente y apoyo en siniestros, promoviendo una cultura empresarial donde el seguro se entiende como una inversión preventiva y estratégica, no como un gasto.



Matriz :
Av. Chone km2, en
C C Plaza Hogar, Oficina 1
Santo Domingo - Ecuador

Contactos:
+593 97 984 6756
+593 96 091 1151

Encuétranos como:
[@orionseguros_oficial](https://www.instagram.com/orionseguros_oficial)





TSÁCHILA

BUSINESS CONVENTION

RUEDA DE NEGOCIOS

TBC

Fotografías: Agencia GS360



@tsachilabusinessconvention



El Tsáchila Business Convention (TBC) es una macrorrueda de negocios multisectorial que se celebra cada año en el mes de octubre, como parte de las festividades por la provincialización de Santo Domingo de los Tsáchilas, en conjunto con el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas.

La CIPSD organiza este evento con el propósito de dinamizar el tejido empresarial local y promover el crecimiento de los sectores productivos de la provincia.

El TBC se ha consolidado como una plataforma estratégica que permite a emprendedores, productores, industriales, comerciantes y proveedores de servicios ofrecer y vender directamente sus productos a la industria, sin intermediarios. Esto se traduce en mejores precios, mayor visibilidad comercial y un acceso más efectivo a nuevos mercados.



“El TBC se ha consolidado como una plataforma estratégica que permite a emprendedores, productores, industriales, comerciantes y proveedores de servicios ofrecer y vender directamente sus productos a la industria...”

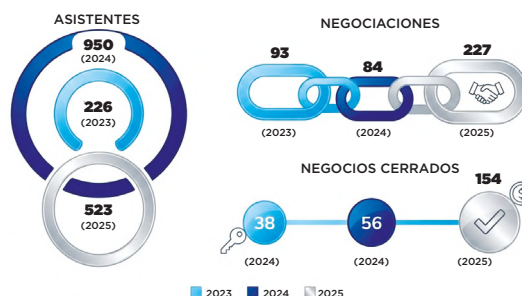
Nuestro éxito EN CIFRAS

Concebido como un punto de encuentro empresarial, promueve la competitividad, la innovación y el fortalecimiento de la cadena productiva, al articular a los distintos actores del ecosistema productivo en un entorno de negociación, colaboración y generación de alianzas estratégicas.

Con cada edición, el número de alianzas e interacciones comerciales ha aumentado significativamente, contribuyendo a la formalización de negocios, al fortalecimiento de capacidades comerciales y a la creación de oportunidades reales de encadenamiento productivo. Esto ha permitido que se consolide como un motor clave para el desarrollo económico sostenible de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Aquí las ideas se transforman en negocios reales. Un encuentro diseñado para motivar, conectar y concretar, a través de ponencias inspiradoras y

Número de Asistentes, Negociaciones y Negocios Cerrados



mesas de negociación. El evento ofrece un ambiente ameno, intercambio de experiencias, un cóctel, un cierre lleno de expectativas en el que se reflejan los resultados reales de las ruedas de negocios.



SINDICATO CANTONAL DE CHOFERES PROFESIONALES DE SANTO DOMINGO

NUEVO CENTRO DE CAPACITACIONES



¿QUÉ CERTIFICAMOS?



FACILITACIÓN DE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN

Capacítate para ser **instructor profesional** orientador o **capacitador**



FACILITACIÓN EN SEGURIDAD VIAL

Conviértete en **especialista** en **prevención vial**



GESTIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS

Acredita tus **competencias** en **tecnología**



MECATRÓNICA AUTOMOTRIZ

Certifica tus **conocimientos** en **mecánica moderna**



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Valida tus **habilidades** **administrativas** y de **gestión**



**VALIDA TU
EXPERIENCIA
Y CONVIÉRTETE
EN UN PROFESIONAL**



099 770 3020

CONTÁCTANOS HOY

Otorgada por parte del
**MINISTERIO DEL TRABAJO
Y SENESCYT**



**EL NUEVO
ECUADOR**

Ministerio del Trabajo

Código de Capacitador: MDT-SCPGA-2025-0313

Vigencia de Calificación: 14/10/2028

MÁS QUE UN SINDICATO, UNA EMPRESA EJEMPLAR

En los últimos 10 años se ha consolidado con negocios y servicios en beneficio del socio, su familia y la comunidad de Santo Domingo.

CONTAMOS CON

**ESCUELA DE CONDUCTORES
PROFESIONALES DE LICENCIAS**

TIPO C, D y E

1968



PARQUE TEMÁTICO VIAL



**CANCHA DE
CÉSPED SINTÉTICO**



**ESTACIÓN DE SERVICIO
COLORADOS 1**

📍 AV. QUEVEDO Y ANTONIO ANTE



**ESTACIÓN DE SERVICIO
SINDICATO DE CHOFERES**

📍 VÍA QUEVEDO KM 6 1/2



LAVADORA EXPRESS
📍 AV. QUEVEDO Y ANTONIO ANTE

LUIS ARIAS
SECRETARIO GENERAL

CONSEJO
EJECUTIVO

COMISIÓN DE
FISCALIZACIÓN

ADMINISTRACIÓN 2026 - 2030



El sector hotelero impulsa a Santo Domingo como hub del turismo empresarial

La evolución económica de Santo Domingo ha encontrado en el sector hotelero a uno de sus principales aliados. Con una ubicación estratégica que conecta la Costa y la Sierra, una demanda corporativa sostenida y una oferta de servicios consolidada, la ciudad se proyecta como un potencial centro de convenciones a escala nacional, a la espera de mayor inversión e infraestructura.

Para el ingeniero Marcos Quezada, vicepresidente de la Asociación de Hoteleros de Santo Domingo, el turismo empresarial es hoy el principal motor de la ocupación hotelera en el cantón. Ejecutivos, equipos comerciales y representantes de ventas llegan mayoritariamente desde Quito, que concentra cerca del 70 % de los visi-

tantes, y 30% el resto del país. Se trata de estancias cortas, concentradas entre semana y enfocadas en reuniones, capacitaciones y cierre de negocios. Sin embargo, esta fortaleza revela un desafío estructural: la caída de la ocupación durante los fines de semana.

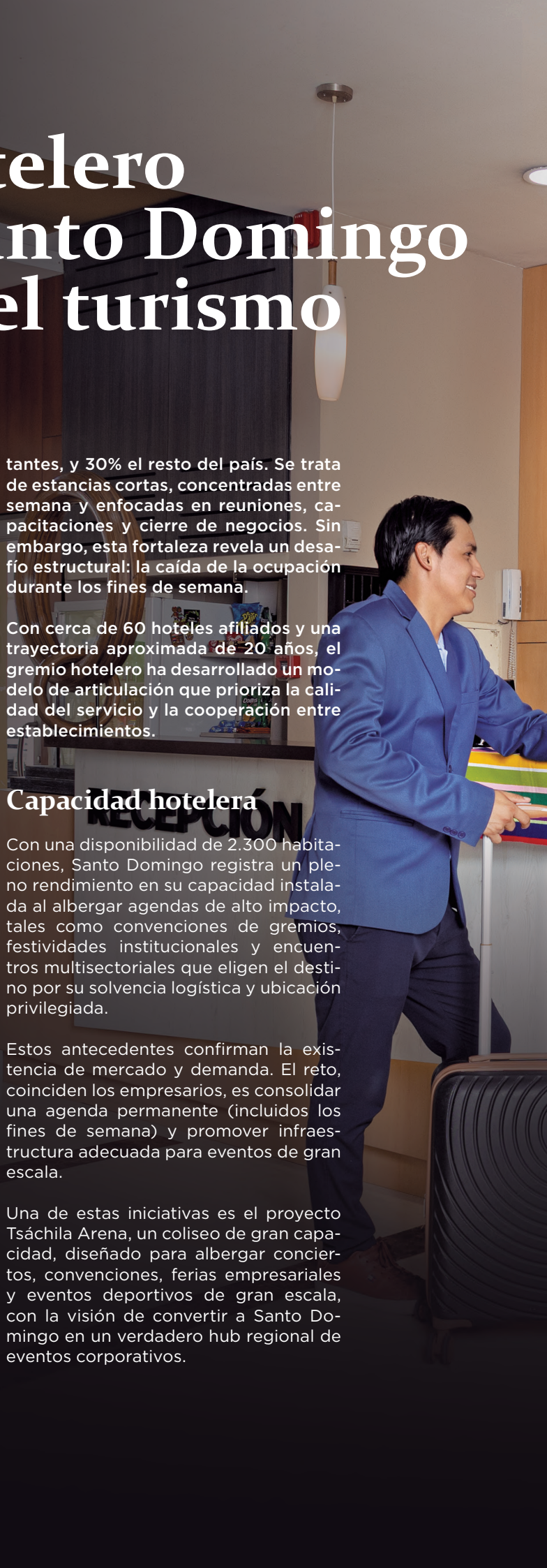
Con cerca de 60 hoteles afiliados y una trayectoria aproximada de 20 años, el gremio hotelero ha desarrollado un modelo de articulación que prioriza la calidad del servicio y la cooperación entre establecimientos.

Capacidad hotelera

Con una disponibilidad de 2.300 habitaciones, Santo Domingo registra un pleno rendimiento en su capacidad instalada al albergar agendas de alto impacto, tales como convenciones de gremios, festividades institucionales y encuentros multisectoriales que eligen el destino por su solvencia logística y ubicación privilegiada.

Estos antecedentes confirman la existencia de mercado y demanda. El reto, coinciden los empresarios, es consolidar una agenda permanente (incluidos los fines de semana) y promover infraestructura adecuada para eventos de gran escala.

Una de estas iniciativas es el proyecto Tsáchila Arena, un coliseo de gran capacidad, diseñado para albergar conciertos, convenciones, ferias empresariales y eventos deportivos de gran escala, con la visión de convertir a Santo Domingo en un verdadero hub regional de eventos corporativos.





GOLDENVISTA

Negocios, Confort y Descanso
HOTEL

Referencia hotelera en Santo Domingo

En el Golden Vista Hotel entienden las necesidades del empresario moderno. Cuentan con habitaciones altamente equipadas, diseñadas para ofrecer comodidad, funcionalidad y descanso óptimo en viajes de trabajo.

Ofrecen desayuno buffet, internet de alta velocidad, parqueadero privado, gimnasio, turco, hidromasaje, ascensor, sala de reuniones, sala de conferencias y lobby bar, brindando un equilibrio ideal entre productividad y bienestar.

Su ubicación estratégica permite un acceso ágil a los principales puntos comerciales y empresariales de la ciudad, optimizando tiempos y facilitando la agenda ejecutiva.

Además, desarrollan convenios corporativos con empresas para ofrecer tarifas preferenciales y beneficios exclusivos a sus colaboradores, convirtiéndolos en un aliado estratégico del sector productivo.



GOLDENVISTA
Negocios, Confort y Descanso
HOTEL

@goldenvistahotel



Dirección:

Av. Abraham Calazacón (Anillo Vial)
a tres cuadras de la Policía Nacional

Contactos:

+593 2 274 6250

+593 99 449 0930

hotelgoldenvista.com.ec





LAPIEDRA
BAR · RESTAURANT



SANTO DOMINGO, CAPITAL DE LA CARNE

LA PIEDRA: EXCELENCIA PARRILLERA

7 años liderando la parrilla en Santo Domingo con cortes Premium y una cocina que destaca por su calidad. Esa experiencia nos ha llevado a ofrecer también uno de los servicios de catering para eventos más destacados de la ciudad.



Desde 2019, La Piedra Catering transforma cada evento en una experiencia gastronómica única.

IDEAL PARA:

- Bodas.
- Cumpleaños.
- Eventos corporativos.
- Reuniones familiares.
- Fiestas temáticas.
- Celebraciones privadas.



EN LA PIEDRA, CADA SERVICIO COMBINA CALIDAD, PASIÓN CULINARIA Y PRESENTACIÓN IMPECABLE.

COCINA SOBRE PIEDRA VOLCÁNICA, UN MÉTODO QUE REALZA LOS SABORES, CONSERVA EL CALOR Y APORTA UN TOQUE AUTÉNTICO Y ELEGANTE A CADA PLATO.

PRÓXIMAMENTE: TERCER RESTAURANTE LA PIEDRA



RESERVAS Y COTIZACIONES

LP1 - 📍 LOS ROSALES ☎️ 0939185318

LP2 - 📍 COOP. 9 DE DICIEMBRE ☎️ 0991509948

Grupo FORTALEZA



@fortalezanoblezaencarnes

www.foproca.com

Planta de Producción – vía Quinindé KM31

HACIENDA LA FORTALEZA

Nos especializamos en la crianza, reproducción y comercialización de ganado porcino, así como en la producción de leche, con el compromiso de ofrecer calidad desde el origen.



FOPROCA

Elaboramos y distribuimos productos cárnicos de res, cerdo, pollo y embutidos con altos estándares de calidad, apoyados por una visión sostenible que impulsa el desarrollo local y el compromiso con bienestar de nuestros consumidores.



MINA ÓSCAR

Se dedica a la extracción responsable de material pétreo para obras de infraestructura, construcción y vialidad garantizando calidad desde el origen del proceso.



PORCZAM

Está especializada en la formulación de alimentos balanceados, brindando soluciones nutricionales precisas para cada etapa del desarrollo de diferentes especies.

TAIMEC, empresa ecuatoriana que conquista mercados internacionales y lidera la nueva generación industrial

En un mundo donde la industria avanza a pasos acelerados, TAIMEC se posiciona como uno de los principales referentes de la ingeniería industrial ecuatoriana con presencia internacional.

Con una visión clara —Ingeniería para el futuro— TAIMEC desarrolla soluciones integrales para la industria, combinando ingeniería mecánica, eléctrica y automatización industrial en proyectos que transforman procesos productivos.

Lo que comenzó como una apuesta por la innovación local hoy cruza fronteras. Sus proyectos no solo impactan el sector industrial ecuatoriano, sino que también han llegado a México, Estados Unidos, Costa Rica y Chile, consolidando a la empresa como un referente regional en desarrollo tecnológico e implementación industrial.

¿Qué desarrolla TAIMEC?



Cada proyecto se desarrolla a la medida, bajo un modelo integral que incluye diseño, construcción, montaje y comisionamiento. Este enfoque permite a sus clientes optimizar tiempos, reducir costos y elevar su competitividad en mercados cada vez más exigentes.

En un contexto donde la transformación industrial es clave para el crecimiento económico, TAIMEC demuestra que la ingeniería ecuatoriana no solo está preparada para competir... está lista para liderar.

Porque el futuro de la industria no se improvisa.

asesoriacomercial@taimec.com.ec

+593 99 796 7017

www.taimec.online/

taimec_ingenieria

taimec ingenieria



TAIMEC

Engineering for future

Clientes

Cargill



BALTEK

Gurit



imptek



ELCAFÉ C.A.



zaimella

Continental



INTACO

incopalmito



Pronaca

ALMAR

NOVOPAN

SKRETTING
a Nutreco company



servientrega

confiteca

SMI



VITAPRO

DESDE EL AÑO 2004

ACOMPAÑANDO EL DESARROLLO DE LA CONSTRUCCIÓN EN SANTO DOMINGO



ACABADOS DE ALTA CALIDAD, GARANTÍA Y ASESORÍA ESPECIALIZADA PARA CADA PROYECTO.

NUESTRA EXPERIENCIA NOS RESPALDA

Brindamos **soluciones completas en acabados de construcción**, con productos de alta calidad y un servicio cercano que acompaña cada etapa de la obra.

CALIDAD Y CONFIANZA PARA TU PROYECTO

Trabajamos con las mejores marcas del mercado, para garantizar durabilidad, diseño y alto rendimiento:

- Cerámica
- Porcelanato
- Piedra Sinterizada
- Griferías y Sanitarios
- Pegantes y complementos de instalación

ASESORÍA QUE MARCA LA DIFERENCIA

Contamos con un **equipo comprometido** y profesional:

- Asesoría especializada
- Acompañamiento técnico
- Recomendaciones según cada tipo de obra
- Entregas directas en obra



CERÁMICAS AL COSTO
DESDE EL 2004

CERCA DE TU PROYECTO

12 SUCURSALES A NIVEL NACIONAL

Garantizamos stock de productos y facilidad de compra para clientes y profesionales de la construcción.

Desde el 2004 **construyendo con calidad y confianza**





ALFANET ES RECONOCIDA CON DOS PREMIOS OOKLA®

En un entorno donde la conectividad es clave para la productividad y la innovación, Alfanet, empresa que nació en Santo Domingo y hoy destaca en 5 provincias en Ecuador, recibió dos importantes reconocimientos otorgados por Ookla, la compañía global detrás de la plataforma Speedtest.

Gracias al análisis independiente de millones de pruebas realizadas por usuarios, Alfanet fue distinguida como **“Red Fija Más Rápida del Ecuador”** y **“Red Mejor Valorada del Ecuador”**, destacando la calidad de su infraestructura de fibra óptica.

Con planes de hasta 1200 megas, la compañía impulsa la conectividad de empresas y hogares, apostando por la innovación y la expansión de su red para seguir fortaleciendo el desarrollo digital del país.

Alfanet, internet que viene del futuro.

🌐 WWW.ALFANET.EC
📱 @ALFANETECUADOR
☎ 023731070 – 0992424701



FERRILÓPEZ: TRES MODALIDADES DE SERVICIO

FerriLópez funciona como una cadena ferretera orientada al consumidor final y al sector constructor. Este canal integra tres modalidades de servicio.

Primero está la venta en el punto, dentro de los locales. Así comenzó el negocio y ese contacto directo con el cliente no se lo ha perdido.

La segunda modalidad es el canal de proyectos, que se ha convertido en uno de los pilares del negocio. A través de un equipo especializado, la empresa acompaña a constructores desde las etapas iniciales de planificación hasta la ejecución de la obra. Es decir, este servicio comprende asesoría técnica, seguimiento y soluciones adaptadas a cada proyecto.

“Nosotros visitamos, damos el acompañamiento y la asesoría técnica especializada de principio a fin, al momento de construir una obra, desde nuestro canal de FerriLópez, pero con el equipo de proyectos”, enfatiza el jefe de ventas de la Corporación.

Hay constructores, explica, que llevan más de 25 años trabajando con la empresa. Para lograr esa fidelidad, este servicio ha sido clave a la hora de construir relaciones de largo plazo.

Y la trilogía la completan las ventas en línea, que facilita la compra de los clientes, quie-



Talento joven y fuerza de venta

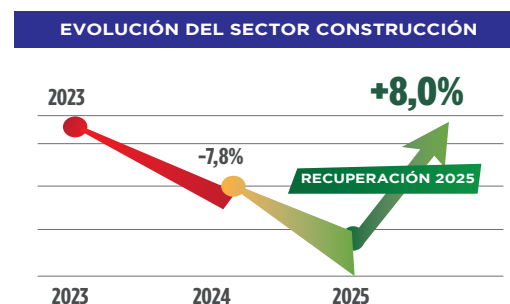
Uno de los rasgos distintivos de la Corporación es su apuesta por los jóvenes profesionales de la provincia.

Actualmente, el **70% es personal joven**, con una edad promedio de **31 años**.

nes a través de un dispositivo móvil pueden hacer el pedido, contando igual con el tipo de asesoría de las modalidades anteriores.

El sector constructor del Ecuador en cifras

Una marcada recuperación tuvo en 2025 el sector de la construcción en el Ecuador, en comparación a 2024, como lo refleja el siguiente gráfico:



Fuente: Banco Central del Ecuador/INEC 2025



UNACEM



La Corporación López Villagómez se ha transformado en una estructura empresarial nacional que articula dos unidades de negocio: FerriLópez, enfocada en el retail, y FerreMayor, su división mayorista.

La empresa, que comenzó como un pequeño local ferretero en Santo Domingo se ha transformado, 36 años después, en un actor relevante dentro del sector de la construcción y ferretería en Ecuador, combinando tiendas físicas, asesoría técnica para proyectos, comercio mayorista e importación directa de productos.



FERREMAYOR: EL BRAZO MAYORISTA DE LA COMPAÑÍA

Uno de los movimientos estratégicos más importantes de la Corporación López Villagómez fue la creación de FerreMayor, el brazo mayorista de la compañía. A través de esta división, la empresa comenzó a atender ferreterías y distribuidores en distintas provincias del país.

La expansión también vino acompañada de un cambio en el modelo de negocio. Inicialmente la empresa operaba como distribuidora de marcas nacionales, pero con el tiempo decidió incursionar en la importación directa de productos ferreteros.

Hoy, también la Corporación cuenta con varias marcas propias registradas, entre ellas Pexon, Pilotto, Volby y Abrix. A estas se suman marcas internacionales provenientes de países como Brasil, México y China, que la empresa importa y distribuye en el mercado ecuatoriano.

Este modelo ha permitido ampliar significativamente su catálogo y posicionarse como proveedor integral para el sector ferretero, ya que cuentan con 14 marcas importadas y 14 nacionales.

La operación se apoya en una fuerza de ventas de 13 ejecutivos, que recorren el país visitando ferreterías y distribuidores.

La innovación también forma parte del enfoque empresarial. La Corporación cuenta con equipos internos dedicados a analizar nuevas tendencias dentro del sector de la construcción, desde materiales más eficientes hasta tecnologías que permiten optimizar los tiempos de obra.

Un aliado para emprender en el negocio ferretero

Con el objetivo de impulsar nuevos emprendimientos, Corporación López Villagómez ofrece un programa integral para quienes desean abrir su propia ferretería con el respaldo de expertos del sector.

La iniciativa incluye asesoría personalizada para seleccionar el local más adecuado, definir el mix de produc-



tos según la zona y organizar correctamente la exhibición en perchas y bodegas, garantizando un arranque eficiente del negocio.

El acompañamiento también contempla capacitación durante la implementación, precios competitivos de compra, material promocional para el punto de venta y visitas periódicas de ejecutivos comerciales.

Además, los nuevos emprendedores pueden acceder a beneficios como descuentos en la primera compra, opciones de crédito y la posibilidad de cambiar productos con baja rotación en los primeros 45 días.

De esta manera, la empresa busca facilitar el ingreso al mercado ferretero con una base sólida y el respaldo de una red comercial con amplia experiencia.

Presencia que se expande en el Ecuador

La red comercial de la Corporación López Villagómez abarca cerca del **75% del territorio ecuatoriano**, con presencia en Santo de los Tsáchilas, Los Ríos, Manabí, El Oro, Guayas, Esmeraldas, Pichincha, Tungurahua, Cotopaxi, Orellana, Sucumbíos, Napo.

Para mayor información
llamar al **099 198 6888**





burneoexport
EXPORTADORA DE CACAO



Raíces, innovación y sostenibilidad que conectan al cacao ecuatoriano con el mundo.

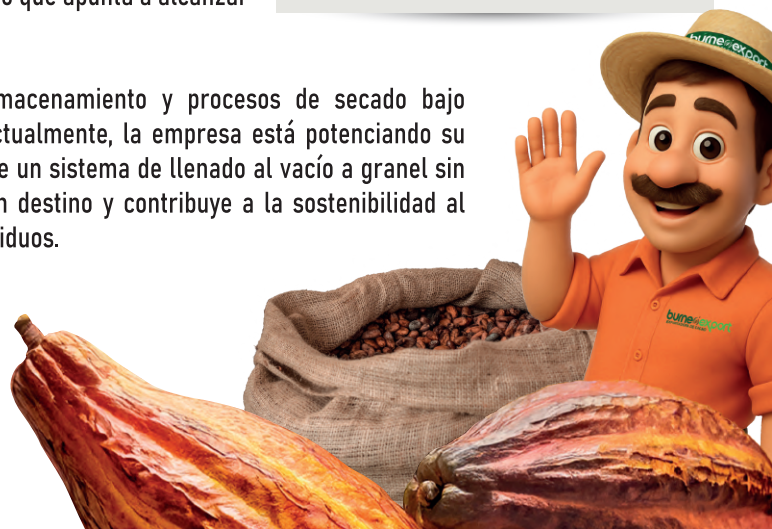
El Legado de una Visión Compartida

La visión de los hermanos Burneo trascendió el emprendimiento familiar para convertirse en un referente de la agroindustria en Santo Domingo de los Tsáchilas. Desde 2005, BurneoExport ha consolidado un modelo empresarial que fusiona tradición cacaotera con innovación, calidad y sostenibilidad.

Radicada en Santo Domingo, la empresa se ha posicionado como un bastión comercial en la promoción y exportación de productos agrícolas, con especial enfoque en cacao. Su crecimiento internacional —con exportaciones hacia Indonesia, Malasia, México, Bélgica, Estados Unidos y Holanda— es resultado de un compromiso firme con la excelencia, la trazabilidad y el comercio responsable. Actualmente comercializa alrededor de 12.000 toneladas métricas de cacao al año, con una proyección de crecimiento que apunta a alcanzar las 20.000 toneladas métricas anuales.

Su estructura operativa integra logística, control de calidad, almacenamiento y procesos de secado bajo estándares técnicos que garantizan consistencia y trazabilidad. Actualmente, la empresa está potenciando su capacidad operativa e infraestructura mediante la implementación de un sistema de llenado al vacío a granel sin uso de sacos, una innovación que optimiza la eficiencia logística en destino y contribuye a la sostenibilidad al reducir el consumo de materiales de empaque y la generación de residuos.

El enfoque no se limita a la compra de producto; también busca generar estabilidad comercial, incentivar buenas prácticas agrícolas y construir relaciones de largo plazo con los productores, alineando los intereses productivos con las demandas del mercado global.



La empresa mantiene relaciones comerciales con importantes industrias de molienda internacional, entre ellas JB Cocoa de Malasia, uno de los procesadores de cacao más relevantes del mundo. Asimismo, ha marcado un hito en la provincia al convertirse en el primer exportador de cacao en ingresar al mercado chino, ampliando las oportunidades comerciales para el cacao ecuatoriano.

Pero más allá del mercado global, el eje central de BurneoExport está en el productor. A través de una relación directa y transparente, la empresa impulsa prácticas agrícolas sostenibles, garantiza estándares de calidad y promueve condiciones de trabajo justas, fortaleciendo la competitividad del sector cacaotero ecuatoriano.



RAÍCES

Más de 20 años
impulsando el agro.

Raíces no solo mejora la productividad y calidad del cacao; también fortalece la resiliencia de las fincas, la conservación ambiental y el bienestar de las familias productoras.

Durante 2025, BurneoExport ejecutó alrededor de 80 capacitaciones técnicas orientadas a buenas prácticas agrícolas, sostenibilidad y fortalecimiento organizacional. Estas jornadas también promueven la implementación de biofábricas de insumos orgánicos a nivel comunitario, iniciativa que contribuye a potenciar la producción de las cosechas y reducir la dependencia de insumos externos. Asimismo, el programa impulsa el emprendimiento de mujeres rurales, acompañando proyectos como el desarrollo de una chocolatería comunitaria que genera nuevas alternativas económicas para las familias productoras. De manera complementaria, se promueve la recolección y adecuada disposición de envases de agroquímicos y otros residuos, contribuyendo a reducir la contaminación y fortalecer la gestión ambiental en las comunidades.

La sostenibilidad en BurneoExport no es un concepto, sino una práctica diaria que integra lo social, lo ambiental y lo productivo.

Raíces en cifras:

- Más de **652 productores** vinculados al certificado internacional
- Número de hectáreas cultivadas: **3255 ha**
- Presencia en **26 comunidades**
- **5.278,75 TM** de producción anual certificada
- Exportaciones a **6 países**
- Certificaciones **EUDR - RA - BPA**
- Alrededor de **80 capacitaciones técnicas** ejecutadas en 2025
- **4.000 Guías del Agricultor** entregadas.
- **15.000 plantas** entregadas a productores.

Nuestro compromiso es conectar el esfuerzo del productor con los mercados internacionales bajo principios de calidad, transparencia y sostenibilidad.





Propónle a Santo Domingo 2050

El plan demanda un trabajo coordinado con el sector público, para la definición de zonas estratégicas y condiciones que faciliten la inversión.



Convertir a Santo Domingo en el principal nodo productivo del Ecuador requiere planificación de largo plazo. Bajo esa visión nace Propónle a Santo Domingo 2050, una iniciativa de la Cámara de Industrias y Producción de Santo Domingo (CIPSD) que plantea una hoja de ruta a 32 años para impulsar el crecimiento territorial sobre bases industriales, logísticas y competitivas.

La propuesta marca el paso de las ideas a la construcción de un ecosistema industrial regional. Para competir en un mercado globalizado, la clave está en la asociatividad estratégica: integrar cadenas productivas, fortalecer la comercialización, conectar al pequeño productor con mercados internacionales y generar economías de escala que aporten valor agregado a la materia prima.

Ejes centrales

El proyecto propone anticipar la expansión urbana e industrial, alineando infraestructura, conectividad y suelo productivo con una visión técnica de futuro. Entre sus ejes centrales destaca:

- **Parque Empresarial e Industrial:** espacios diseñados para la transformación productiva con servicios integrados.
- **Zona de Transferencia y Distribución:** capitalizar a la provincia como el nodo logístico natural del Ecuador.
- **Parque Tecnológico:** un centro de innovación donde la ciencia se aplique a la industria para optimizar procesos.
- **Zona Franca:** incentivo para atraer inversión extranjera y fomentar la exportación libre de

trabas burocráticas.

- **Santo Domingo sobre Rieles,** que plantea un sistema estratégico de conectividad que optimice tiempos y costos logísticos.

- **Aeropuerto Regional Estratégico,** en el límite entre Santo Domingo de los Tsáchilas y Los Ríos, que ampliaría la capacidad de integración comercial y exportadora.



Edgar Nogales, expresidente de la CIPSD y empresario mentor del proyecto, destaca que la iniciativa es expuesta cada dos años ante actores políticos, reforzando su carácter técnico y su vocación de política pública de largo plazo.



Para **Francisco Aldean**, director de la Cámara y líder empresarial vinculado a la propuesta, el desafío ahora es pasar de la planificación a la implementación y construir un ecosistema industrial sin precedentes en la región.

La inversión de capital requiere políticas públicas claras que brinden certidumbre. En este sentido, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) debe garantizar estabilidad y proteger las inversiones a largo plazo.

Como Cámara de Industrias, no solo señalamos el camino: lo estamos recorriendo. Tenemos la determinación, el liderazgo y la visión técnica para que Propónle a Santo Domingo 2025 pase del papel a convertirse en un legado de desarrollo para nuestra ciudad.



Naturaleza que relaja

Disfruta más de 5 hectáreas de jardines.



Relájate y desconecta

Espacios ideales para tu descanso.



Sabores que enamoran

Disfruta lo mejor de la cocina local.



Eventos memorables

Salones equipados para reuniones y celebraciones.

ZARACAY HOTEL



RESERVA
hoy tu experiencia

☎ (+593) 275 0316 / (+593) 98 147 7534 📱 hotelzaracay 📺 Hotel Zaracay 🎵 hotel.zaracay.ofi

John Milton Torres

Legado, visión empresarial y compromiso con el desarrollo

En Santo Domingo de los Tsáchilas, el nombre de John Milton Torres está ligado al desarrollo productivo de la región. Empresario y promotor de iniciativas económicas y sociales, su trayectoria se caracteriza por una visión orientada a la inversión, la generación de empleo y el fortalecimiento de sectores estratégicos como la agroindustria, la ganadería y el turismo.

Evoca el éxito del Grupo Torres, un conglomerado empresarial que con la mayor área de plantación de palma aceitera del Ecuador genera empleo y riqueza, y promueve prácticas agrícolas responsables.

Se suma su apuesta por la ganadería de alta genética, un modelo productivo que busca combinar eficiencia, sostenibilidad y respeto por el entorno natural. "La naturaleza es nuestro mayor activo", suele señalar al referirse a la importancia de producir con responsabilidad ambiental.



Su participación en la organización de la Cumbre Ganadera de La Concordia ha contribuido a posicionar este encuentro como un espacio de intercambio técnico y de promoción del sector, vinculando a productores, especialistas y empresas del ámbito ganadero.

El sector turístico también forma parte de sus inversiones. El Hotel Zaracay, uno de los referentes de la hotelería en la ciudad, se ha consolidado como un punto de encuentro para visitantes, empresarios y eventos corporativos, destacando por sus amplios jardines y su infraestructura orientada tanto al descanso como a la actividad empresarial.

Compromiso con el desarrollo social

Más allá del ámbito empresarial, Torres ha impulsado iniciativas que buscan fortalecer el diálogo económico y la formación de nuevas generaciones. Entre ellas destaca su participación como gestor intelectual del Tsáchila Economic Forum, un espacio que reúne a líderes empresariales, autoridades y especialistas para reflexionar sobre el desarrollo productivo de la provincia y del país.

Su compromiso con la educación se refleja en el apoyo a proyectos educativos en zonas de difícil acceso, así como en iniciativas orientadas a fortalecer la identidad y el desarrollo cultural de Santo Domingo de los Tsáchilas.



MAYO
29,30,31

VIERNES, SÁBADO Y DOMINGO
10H00 / FULL DAY



CUMBRE GANADERA
CONCORDENSE 2026

LA CONCORDIA

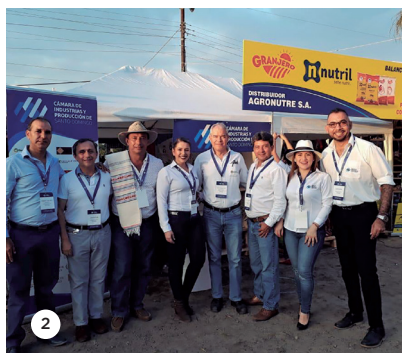
Junto a la entrada del Bosque Protector La Perla, ingreso a La Concordia.



PRESENTAMOS **LA MEJOR EXPERIENCIA EN** **CAPACITACIÓN,**
SHOW EQUINO, EMPRESA, CARNES AL GRILL Y MÚSICA EN VIVO.



@cumbre ganadera concordense



Fotografías Sociales: 1 y 2: CIPSD presentes en Asogan 2019 / 3: Sesión FEDIN en Ambato, con Caterina Costa de Holcim y Pablo Zambrano como presidente, y actual embajador de Ecuador en Estados Unidos / 4, 5, 6, 7, 8: TEF 2023 / 9: TEF 2024 / 10: evento SAP 2024 / 11: TBC 2024 / 12: Directorio Bendición oficinas CIPSD 2025 / 13: Agasajo navideño Escuela 2024 / 14 y 15: Visita Ministro de la Producción a FGEnterprise 2025



Fotografías Sociales: 16: Director General SENAE visita las oficinas de la CIPSD 2025 / 17: Ministros y directores nacionales visitan planta de Avena Polaca 2025 / 18: Capacitación de Criterium-Robalino a socios CIPSD 2025 / 19: Reconocimiento de la Asamblea Nacional a SAMAI 2025 / 20: TEF2022 / 21: Sesión Solemne del GAD Municipal 2025, reconocimiento a Vinicio Arteaga / 22: TEF 2022 23: Visita técnica a CELEC por parte de los socios de la CIPSD 2025 / 24: CIPSD presente en la feria de empleos prácticas y pasantías PUCE 2025 / 25 y 26: Evento “Mujeres que trascienden” 2024. / 27: Evento CIPSD “Propónle a Santo Domingo 2050” 2025 / 28: TEF 2025 / 29: Evento “Elección presidente CIPSD 2026-2030” / 30: Firma de convenio Evento TLC Ecuador-China.

Estás a un paso de las **mejores empresas** de la **región**

CONTÁCTANOS

DIRECTORIO EMPRESARIAL

@camaradeindustriasstodgo



+593 09998256

www.industriasdt.org



3ANG ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GERENCIALES CIA. LTDA.

Sector: Financiero - Contabilidad y Auditoría

- ✉ gerencia@auditores3ang.com
- ☎ (+593) 98 591 2720 (+593) 99 724 5629
- 🌐 auditores3ang.com
- 📱 3ANG Ecuador
- 📧 @3angecuador



ABAPEC DISTRIBUCIONES

Sector: Comercial - Limpiezas, Mascotas, Licores

- ✉ mercadeoabapecsd@gmail.com
- ☎ (+593) 99 130 9819
- 🌐 @abapecdistribuciones
- 📱 @licoresabapec



AGENCIA DE PUBLICIDAD, MARKETING DIGITAL GS360

Sector: Comunicación, publicidad, software, marketing y producción audiovisual.

- ✉ agencia@gs360.ec
- ☎ (+593) 99 777 5021 / (+593) 98 985 1185
- 🌐 gs360.ec
- 📱 @agenciags360.ec



AGRESTE

Sector: Industrial alimentario / Agroindustrial - Café, maní, ajo

- ✉ agresteventas23@gmail.com
- ☎ (+593) 95 990 4141 (+593) 99 494 8462
- 🌐 agrestecr.com/quienes-somos
- 📱 Agreste
- 📧 @agreste.ec
- 📱 @agreste.ec



AGROEXPORTADORA CHOCOSPICES-CORP CIA.LTDA

Sector: Exportador / Alimentos Exportadora de granos y especias, con 30 años de experiencia.

- ✉ mgarcia@ecuaspices.com
- ☎ (+593) 99 777 8230 / (+593) 99 945 2733
- 📱 @ecuaspices



AGROSOFT LATAM

Sector: Agroindustria, Tecnología - Soluciones ERP para agroindustrias

- ✉ ventas@agrosoft.com.ec
- ☎ (+593) 98 721 2421
- 🌐 agrosoftlatam.com
- 📱 @agrosoft.latam



AGROTORCA

Sector: Productor - Piña

- ✉ contadora@agrotorca.com
- ☎ (+593) 06 303 0437



IMPOR EXPORT AROMOTOR CIA LTDA

Sector: Importación y venta de artículos de iluminación de alta calidad

- ✉ marketingaromotor@gmail.com
- ☎ (+593) 99 475 8625
- 📱 @victorialedec
- 📱 @cobrainportaciones
- 📱 @bravomotorsec



BALSEBOTCORP CÍA. LTDA.

Sector: Industrial / Exportador - Producción de madera industrial, pallets y juguetes didácticos

- ✉ gestion@grupobalsebot.com
- ☎ (+593) 99 423 5660
- 🌐 grupobalsebot.com
- 📱 @grupobalsebot.com



Banco ProCredit

BANCO PROCREDIT S.A.

Banca y servicios financieros

- ✉ asesoria@bancoprocredit.com.ec
- ☎ (+593) (02) 221-1000
- 🌐 bancoprocredit.com.ec
- 📱 @banco_procredit
- 📱 Banco ProCredit Ecuador
- 📱 Banco ProCredit Ecuador

**LA PIEDRA BAR-RESTAURANT**

Sector: Turístico y Gastronómico

- ✉ lapiedrastodgo@gmail.com
- ☎ (+593) 93 918 5318 / 99 150 9948
- 📍 @lapiedraoficialsd

**BLACK BRAND**

Sector: Comunicación – Branding y comunicación visual digital, analógica y multiplataforma

- ✉ designo.murillo@gmail.com
- ☎ (+593) 99 675 9983
- 📍 hernanmurillo.com

**BURNEO EXPORT**

Sector: Exportador – Café, cacao

- ✉ info@burneoexport.com
- ✉ departamentosostenibilidad@burneoexport.com
- ☎ (+593) 99 033 6124 (+593)99 562 9912
- 📍 burneoexport.com
- 📍 @burneoexport

**CAMPUESA S.A.**

Sector: Comercial – Venta al por mayor de bebidas alcohólicas

- ✉ maria.alvarez@campuesa.com.ec
- ☎ (+593) 275 9830
- 📍 campuesa.com.ec
- 📍 @campuesa.ec
- 📍 Campuesa_sd

**CASVIMOR CIA LTDA**

Sector: Venta al por mayor y menor de motocicletas, ropa, calzado y electrodomésticos

- ✉ grupodorland@hotmail.com
- ☎ (+593) 99 340 9557
- 📍 grupodorland.com
- 📍 @grupodorland

**COMPAÑÍA AMBIENTAL GREENCOAST NOGTAC C. L**

Sector: Gestión Ambiental – Manejo integral de desechos sólidos

- ✉ montana-56@hotmail.com
- ☎ (+593) 98 817 9431
- 📍 greencoast.ec

**CONCRETHOR S.A.S**

Sector: Construcción – Producción de concreto premezclado

- ✉ concrethorgerencia@gmail.com
- ☎ (+593) 99 058 7987 (+593) 98 591 8649
- 📍 concrethorhormigonera.com
- 📍 @hormigoneraconcrethor

**CONSTRUCCION DISEÑO ASESORÍA CONSTDISAS S.A.**

Sector: Constructor – Edificaciones, carreteras, movimiento de tierras, alquiler de maquinaria

- ✉ constdisas1974@hotmail.com
- ☎ (+593) 98 817 9431

**COPETO CIA. LTDA.**

Sector: Minería a media escala – Productores de agregados pétreos

- ✉ ventas@copeto.com.ec
- ☎ (+593) 96 703 9091
- 📍 copeto.com.ec
- 📍 @copeto.ec
- 📍 Copeto Ecuador

**CORPORACIÓN LÓPEZ VILLAGÓMEZ CIA. LTDA.****CORPORACION LÓPEZ VILLAGÓMEZ CIA. LTDA.**

Sector: Industria ferretera – Venta al por menor y mayor de artículos de ferretería

- ✉ jefeventas@corporacionlopezvillagomez.com
- ☎ (+593) 99 782 8608

**CORPROSEG CA AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS**

Sector: Seguros – Hogar, vida, vehículos, empresas

- ✉ gerencia@corproseg.com
- ☎ (+593) 99 710 1018 / (+593) 95 957 0380
- 📍 seguroscorproseg.com
- 📍 @seguroscorproseg

**COVERTOSA COVERTURA TOTAL S.A.**

Sector: Comercial – Artículos de consumo masivo

- ✉ anylu_3081@hotmail.com
- ☎ (+593) 374 1718 (+593) 374 1626 ext. 11
- 📍 covertosascc.com
- 📍 @covertosascc

**CRITERIUM CIA LTDA.**

Sector: Servicios empresariales – Asesoría contable, tributaria, financiera, administrativa y comercial

- ✉ andres@criterium.com.ec
- ☎ (+593) 96 856 7267
- 🌐 Criterium
- 📧 @criteriumec

**DISLICOR HUGOBONIFAZ S.A.S.**

Sector: Comercial – Venta al por mayor y menor de licores y electrodomésticos

- ✉ dislicor.distribuciones@gmail.com
- ☎ (+593) 95 862 4412
- 🌐 @dislicor_sd
- 📧 Dislicor distribuciones

**DISMAELEC**

Sector: Comercial – Material eléctrico residencial e industrial

- ✉ dismaelec@hotmail.com
- contabilidad_dismaelec@hotmail.com
- ☎ (+593) 99 141 5124 / (+593) 99 243 6295
- 🌐 dismaelec.com
- Dismaelec Sto Dgo
- 📧 @dismaelec

**DISSOL**

Sector: Comercial – Distribución de productos cosméticos capilares y línea de consumo

- ✉ info@dissol.com.ec
- ☎ (+593) 274 8462
- 🌐 dissol.com.ec
- 📧 @dissol.ec

**DISTRIBUIDORA LUBRIFERR**

Sector: Comercial – Venta al por mayor de artículos de ferretería

- ✉ info@lubriferr.com
- ☎ (+593) 98 981 7627
- 🌐 Distribuidora Lubriferr
- 📧 @distribuidora_lubriferr
- 📧 @distribuidora_lubriferr

**ECUASPICES**

Sector: Exportadora de granos y especias, con 30 años de experiencia.

- ✉ mgarcia@ecuaspices.com
- ☎ (+593) 99 777 8230 / (+593) 99 945 2733
- 🌐 electrocenter.ec
- 📧 @ecuaspices

**ELECTROCENTER**

Sector: Eléctrico y construcción

- ✉ info@electrocenter.ec
- ☎ (+593) 98 754 1639 (+593) 98 683 9707
- 🌐 www.electrocenter.ec
- 📧 @electrocenter
- 📧 @electrocenter_ec
- 📧 @electrocenter

**EMPROSERVIS CIA. LTDA**

Sector: Importación, distribución y comercialización de productos automotrices de alta calidad, incluyendo llantas

- ✉ jefe.tiendas@emproservis.com
- ☎ (+593) 95 961 6370
- 🌐 emproservis.com
- 📧 @redemproservis
- 📧 @redemproservi

**FGENTERPRISE S.A.**

Sector: Exportador – Papas, tubérculos y alimentos preparados congelados y envasados

- ✉ fgenterprise@hotmail.com
- ☎ (+593) 99 795 1070
- 🌐 fgenterprise.ec/productos
- 📧 @fgenterprisesa

**FRUGALP S.A.**

Sector: Agroexportador de piña

- ✉ info@frugalp.com
- ☎ (+593) 99 544 2967 (+593) 023798127
- 🌐 agroperez.com.ec/intranet/
- 📧 Frugalp Agrícola Exportadora

**FERRILÓPEZ**

Sector: Industria ferretera y construcción

- ✉ ventasenlinea@corporacionlopezvillagomez.com
- ☎ (+593) 99 195 4937
- 🌐 Ferrilopez
- 📧 @ferrilopezsd
- 📧 @ferrilopezsd

**FERREMAYOR**

Sector: Industria ferretera – Venta al por mayor de artículos de ferretería

- ✉ jefeventas@corporacionlopezvillagomez.com
- ☎ (+593) 99 198 6888
- 🌐 www.ferremayor.ec
- 📧 Ferremayor
- 📧 @ferremayor
- 📧 @ferremayor.ec



GREEN PLATINUM S.A.
Sector: Turístico - Hotelería

✉ greenplatinumsa@gmail.com
☎ (+593) 98 318 9827
f @GreenPlatinumHotel
j @GreenPlatinumHotel



HOTEL ZARACAY CIA LTDA
Sector: Turístico - Hotelería

✉ hotelzaracay@hotmail.com
☎ (+593) 275 0316 / (+593) 98 147 7534
i hotelzaracay
f Hotel Zaracay
j hotel.zaracay.ofi



HOTEL GOLDEN VISTA
Sector: Turístico - Hotelería

✉ reservas@hotelgoldenvista.com.ec
☎ (+593) 274 6250 / (+593) 98 766 1812
i hotelgoldenvista.com.ec
i @hotelgoldenvista



IMPORTADORA CASTRO

Sector: Comercial - Venta al por mayor y menor de computadoras, electrodomésticos, motocicletas y muebles

✉ e.noboa@importadoracastro.com
☎ (+593) 99 657 2445
i importadoracastro.com
f @importadoracastroec
j @importadoracastroec



IMPORTADORA SERGIO

Sector: Comercial - Repuestos para maquinaria agrícola y de construcción

✉ hydraulicos.sergio@yahoo.com
i semanec@hotmail.es
☎ (+593) 96 903 6787 / (+593) 02 376 2205
f Importadora Sergio



GRUPO VIDRIALUM

Sector: Construcción, vidrio, aluminio y complementos industriales

✉ marketingdigital@vidrialum.com
☎ (+593) 96 812 7840
i vidrialum.com
f SEGLASS.EC - ALUMKING.EC
i @SEGLASS.EC - @ALUMKING.EC
j @SEGLASS.EC - @ALUMKING.EC



IMPORTCENT S.H.

Sector: Comercial - Maquinaria agrícola

✉ Correo: gerencia@imporcent.com
☎ Tel.: (+593) 98 345 6001
i imporcent.com
i @imporcent



INCAVIT S.A. ,

Sector: Construcción - Fabricación de caucho, correas, techos, zinc, tubería en acero y perfilera

✉ importaciones@incavit.com
☎ (+593) 99 756 9251
i incavit.com
i @incavit.ec
f INCAVIT



MENTES JURÍDICAS

Sector: Servicios - Consultorías, educación continua y representación jurídica

✉ mentesjuridicasec@gmail.co
☎ (+593) 99 330 1549 / (+593) 97 992 5260
i @mentesjuridicasec



LÁCTEOS LA POLACA GUSTALAC S.A.

Sector: Elaboración y comercialización de productos lácteos

✉ atencionalcliente@avenapolaca.com.ec
☎ (+593) 98 689 2395 / (+593) 2 275 8162
i @avenapolaca
f @avenapolaca
j @avenapolaca



MEGAPROELEC CIA LTDA

Sector: Comercial - Importación y distribución de material eléctrico y luminaria

✉ info@megaproelec.com
☎ (+593) 98 191 0871
i megaproelec.com
f @megaproelec
j @megaproelec



XILED

Sector: Comercial - Iluminación LED y material eléctrico

✉ contabilidad@electroxiled.com
☎ (+593) 95 897 0881
i electroxiled.com
f @xiled_sd
j @xiled_sd



MQ MUNDO PECUARIO

Sector: Agropecuario - Especialistas en Servicios de Montaje Agropecuario y Soluciones Técnicas para la Industria

✉ mquirola@mqmundopecuario.com
☎ (+593) 99 611 1860

Pronaca

PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA.

Sector: Alimentos - Productor, distribuidor y exportador de alimentos frescos y procesados

✉ Correo: comunicacexterna@pronaca.com / esolorr@pronaca.com
☎ (+593) 397 6400
🌐 pronaca.com
f @Pronaca-Tqma
i @pronaca_ec
d @pronaca_ec



WOODPOINT CÍA LTDA

Sector: Agroindustrial - Transformación primaria e industrial de la madera

✉ ventas@woodpoint.biz
☎ (+593) 98 052 0111
🌐 woodpoint.biz



RADIO ZARACAY

Sector: Comunicaciones - Radio

✉ produccion@zaracayradio.com
☎ (+593) 96 080 8046
🌐 www.zaracayradio.com
f Radio Zaracay
i @radiozaracay



RAMO ECUADOR

Sector: Tecnología de la Información - Software ERP

✉ javier.guzman@ramolatam.com
☎ (+593) 98 493 4576
🌐 ramo.ec
f loversoftsolutions
in company/ramoecuador/



RHINOPLAST S.A.

Sector: Producción y comercialización de material plásticos en las líneas industriales

✉ info@rhinoplast.com.ec
/ administracion@rhinoplast.com.ec
☎ (+593) 99 131 2572 / (+593) 99 321 4059
🌐 rhinoplast.com.ec
d @rhinoplast_sa



SCANNEREXPRESS SEGURIDAD INTEGRADA CÍA LTDA.

Sector: Seguridad - Servicios de seguridad privada

✉ info@gruposcanner.com
☎ (+593) 99 947 4747
🌐 gruposcanner.com
f GrupoScannerEC
i @gruposcanner



SECURITY DATA S.A.

Sector: Tecnología - Firmas electrónicas, facturación electrónica y servicios relacionados

✉ info@securitydata.net.ec (+593) 98 644
2122securitydata.net.ec@security.data-
🌐 TikTok@securitydata
i Security Data
d securitydata
in Security Data



SOLVAC

Empresa especializada en diseño, fabricación y montaje de soluciones industriales. Ofrece servicios de ingeniería mecánica, diseño en CAD, fabricación de estructuras y equipos, así como apoyo en proyectos para la industria (especialmente alimentos y procesos productivos). Se enfoca en calidad de fabricación, cumplimiento técnico y soluciones a medida para sus clientes.

✉ info@solvac.com.ec
☎ (+593) 09 947 91662
🌐 solvac.com.ec
solvacec.com
f Solvac Ingenieria y Construccion
i @solvacecuador



INGENIERÍA Y APLICACIONES SYSTEMWORKS S. A

Sector: - Sistema Contable que gestiona facturación electrónica, balances, declaraciones y más desde una plataforma 100% adaptada a las normativas ecuatorianas.

✉ systemworks@gmail.com
☎ (+593) 98 252 8535
🌐 https://contamatic.ec/



TAIMEC CIA.LTDA.

Sector: Ingeniería industrial y metalmecánica avanzada - Soluciones tecnológicas industriales

✉ asesoriacomercial@taimec.com.ec
☎ (+593) 99 802 1089
🌐 taimec.online
i @taimec_ingenieria
in AIMEC CIA LTDA

TEB

THE EXOTIC BLENDS CO.

Sector: Productor de alimentos - Snacks de plátano

✉ contabilidad@samaisnacks.com
☎ (+593) 292 6116
🌐 samaisnacks.com/about-us
i @samaisostenible.ec
@samainaturalsnacks.com



TMC GRUPO TRAMACO
Sector: Logística y transporte

📞 (+593) 99 477 0277
🌐 tramaco.com.ec
@tmcgrupotramaco
@TMCGrupoTramaco
@TMCGrupoTramaco



TROPICALEXPOR SA

Sector: Exportador - Papas y tubérculos, enlatados y conservas congeladas y envasadas

✉ goperaciones@latzero.net
📞 (+593) 98 297 0473



UNLIMITED

Sector: Servicios - Estructura Organizacional, Capacitación y formación continua. Implementación de estructuras organizacionales.

✉ jivb2020@hotmail.com
📞 (+593) 99 749 8235



Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)

Sector: Educativo- Institución de educación superior dedicada a la formación integral de profesionales

✉ informacion@utpl.edu.ec
📞 (+593) 1800 88 75 88 / (+593) (07) 370 1444
🌐 www.utpl.edu.ec
f UTPL - Universidad Técnica Particular de Loja
@utploficial
Universidad Técnica Particular de Loja
@utpl.ec
@utpl
@UTPLOficial



VIDTEM VIDRIOS TEMPLADOS

Sector: Industrial - Producción de vidrio templado, perfiles y herrajes metálicos

✉ marketing@vidtem.com.ec
📞 (+593) 98 199 3248
vidtem.com.ec
f VIDRIOS TEMPLADOS VIDTEM
@vidtem.ec
@vidtem_vidrieriacentral



WORKTRYMEC ELECTROMECÁNICA CIA LTDA

Sector: Construcción eléctrica y electromecánica

📞 (+593) 2 3778-033
worktrymec.com
f WORKTRYMEC

www.electroxiled.com
VISÍTANOS



**Marca LÍDER de Iluminación LED
y Material Eléctrico en ECUADOR**

DONDE LAS
GRANDES MARCAS
CIERRAN SUS
MEJORES TRATOS



**TSÁCHILA
ECONOMIC
FORUM**

V EDICIÓN

#TEF2026



BROCHURE



¡TU PRÓXIMA GRAN ALIANZA YA TIENE FECHA Y LUGAR!

JUEVES, 18 DE JUNIO DE 2026, HOTEL ZARACAY, SALÓN DE CRISTAL, SANTO DOMINGO, ECUADOR

SEPARA TU STAND

Más Información 098 221 7276 / 099 998 9256

coordinacionejecutiva@industriassdt.org

Avena
Polaca

25

nutriendo
el futuro



Avena Polaca cumple 25 años siendo la bebida de avena favorita de los ecuatorianos.

Gracias a todos quienes han sido parte de esta gran historia que trasciende generaciones, siendo un referente de **calidad y bienestar** en las mesas ecuatorianas.

Sabor que alimenta



CÁMARA DE
INDUSTRIAS Y
PRODUCCIÓN DE
SANTO DOMINGO



TSÁCHILA ECONOMIC FORUM

V EDICIÓN

#TEF2026

JUNIO 18, 2026 | HOTEL ZARACAY, SANTO DOMINGO, EC.

- ALIANZAS ECONÓMICAS REGIONALES PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD GLOBAL.
- TRANSFORMACIÓN AGRÍCOLA INTELIGENTE Y FUTURO SOSTENIBLE DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.
- CASOS DE ÉXITO EMPRESARIAL.

Más Información 📞 098 221 7276 / 099 998 9256 ✉ coordinacionejecutiva@industriassdt.org



#JuntosTrascendemos

www.industriassdt.org

@camaradeindustriasstodgo



f @tsachilaeconomicforum